



## Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

# 21%

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Muhammad Ary Wijaya  
Assignment title: JURNAL  
Submission title: LITERASI DIGITAL DALAM PENYEBARAN HOAX VIRUS CORON...  
File name: Jurnal\_Muhammad\_Ary\_Wijaya\_1502055061\_bismillah.doc  
File size: 123K  
Page count: 11  
Word count: 3,675  
Character count: 23,335  
Submission date: 20-Sep-2023 08:09 AM (UTC+07:00)  
Submission ID: 2171122100

**SIMILARITY INDEX**

**Wakil Dekan Bidang Akademik**

**Dr. Phil. I Ketut Gunawan, M.A**  
**NIP.19631222 199002 1 001**

eJournal Ilmu Komunikasi, 2023, 11 (4): 225-235  
ISSN: 2502 – 597X (Online), ISSN 2502 – 5961 (Cetak), ejournal.ikom.fkip-pummul.ac.id  
© Copyright 2023

### LITERASI DIGITAL DALAM PENYEBARAN HOAX VIRUS CORONA DI INSTAGRAM PADA GENERASI Z DI SMA NEGERI 2 SAMARINDA

Muhammad Ary Wijaya<sup>1</sup>, Endang Erawan<sup>2</sup>, Kheyene Molekandela<sup>3</sup>

#### Abstrak

**Muhammad Ary Wijaya, 1502055061.** Literasi Digital dalam Penyebaran Hoax Virus Corona di Instagram pada Generasi Z Di SMA Negeri 2 Samarinda. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Kemampuan Literasi Digital dalam Penyebaran Hoax Virus Corona Di Instagram pada Generasi Z Di SMA Negeri 2 Samarinda. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif sehingga menggunakan purposive sampling. Fokus penelitian adalah aspek literasi digital yang disampaikan Bawden (2001) yaitu perakitan pengetahuan yaitu kemampuan membangun informasi dari berbagai sumber informasi yang terpercaya; kemampuan menyajikan informasi termasuk didalamnya berpikir kritis dalam memahami informasi dengan keasuspaan terhadap validitas dan kelengkapan sumber dari internet; kemampuan membaca dan memahami materi informasi yang tidak berurutan (non sequential) dan dinamis kesadaran tentang arti penting media konvensional dan menghubungkannya ke media berjejaring (internet); kesadaran terhadap akses jaringan orang yang dapat digunakan sebagai sumber rujukan dan pertolongan; penggunaan saringan terhadap informasi yang datang, merasa nyaman dan memiliki akses untuk mengkomunikasikan dan menyebarkan informasi.

Hasil penelitian menunjukan bahwa kemampuan Literasi Digital Generasi Z di SMA Negeri 2 Samarinda pada media sosial Instagram sangat berpengaruh terhadap memerangi informasi hoax yang ada di Instagram. Generasi Z memiliki otoritas terhadap media mereka sehingga mereka memilih sendiri media mana yang akan mereka gunakan sebagai rujukan dalam menemukan informasi yang relevan di media sosial Instagram.

**Kata Kunci:** Literasi Digital, Generasi Z, Hoax, Instagram

<sup>1</sup> Mahasiswa Program S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman, Email: ary11@gmail.com

<sup>2</sup> Dosen Pembimbing II, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman

<sup>3</sup> Dosen Pembimbing I, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman