



## Digital Receipt

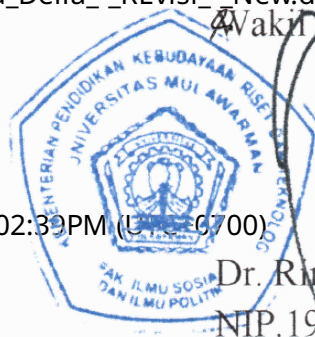
This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

# 27%

Submission author: Nanda Delia Salsafila  
Assignment title: JURNAL  
Submission title: STRATEGI KOMUNIKASI PUSKESMAS MARIDAN DALAM MELA...  
File name: Jurnal\_Nanda\_Delia\_-REvisi\_-New.doc  
File size: 269.5K  
Page count: 11  
Word count: 3,218  
Character count: 21,017  
Submission date: 19-Oct-2023 02:39PM (UTC-0700)  
Submission ID: 2200552926

### SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik,

Dr. Rina Juwita, S.P., MHRIR  
NIP.198104172005012001

eJournal Ilmu Komunikasi, 2023, ... (...):  
ISSN 2502-5961 (Cetak), 2502-597x (Online), ejournal.ikom.fisip-unmul.org  
© Copyright 2023

#### STRATEGI KOMUNIKASI PUSKESMAS MARIDAN DALAM MELAKUKAN SOSIALISASI KEPADA MASYARAKAT MENGENAI PROGRAM VAKSINASI COVID-19 DI DESA TELEMOW KABUPATEN PENAJAM PASER UTARA

Nanda Delia Salsafila<sup>1</sup>, Kezia Arum Sary<sup>2</sup>

##### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Strategi Komunikasi yang dilakukan oleh Puskesmas Maridan dalam melakukan sosialisasi kepada masyarakat mengenai program Vaksinasi Covid-19 di Desa Telemow, Kabupaten Penajam Paser Utara. Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif yang kaitannya dalam teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Narasumber dalam penelitian ini sebanyak 3 orang yang menangani program Vaksinasi Covid-19 di Puskesmas Maridan. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah purposive sampling, dan teknik analisis data yang digunakan adalah deskriptif. Hasil penelitian berdasarkan analisis data yang telah peneliti lakukan menemukan bahwa, Puskesmas Maridan melakukan sosialisasi ke sekolah-sekolah dasar dengan menyusun perencanaan strategi komunikasi melalui langkah-langkah antara lain, mengenal khlayak, menyusun pesan, menetapkan metode dan seleksi penggunaan media. Walaupun terdapat kendala dalam melakukan sosialisasi salah satunya yaitu, masih ada orang tua yang anaknya tidak mau diberikan vaksinasi, namun secara keseluruhan sudah banyak sekolah dasar yang mengikuti program vaksinasi Covid-19.

**Kata Kunci** : strategi komunikasi, sosialisasi vaksinasi covid-19

##### Pendahuluan

Pada awalnya penerapan 3M ini cukup sulit untuk dipatuhi oleh masyarakat karena mayoritas masyarakat tidak biasa menggunakan masker saat bepergian, begitupun harus selalu mencuci tangan dan menjaga jarak saat dituar rumah. Tidak sedikit masyarakat yang terkena sanksi sosial akibat tidak mematuhi protokol-protokol kesehatan dari pemerintah, seiring berjalannya waktu masyarakat mulai terbiasa dengan protokol kesehatan 3M yang diberlakukan (kominfo.go.id).

Kurangnya pemahaman masyarakat mengenai vaksin, masyarakat kebanyakan masih takut untuk divaksin apalagi mayoritas yang tinggal di

<sup>1</sup> Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Ilmu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman

<sup>2</sup> Kezia Arum Sary, Pembimbing 1 dan Staf Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi Ilmu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman