



## Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

# 19%

Submission author: Nurul Maharani  
Assignment title: JURNAL  
Submission title: PENGARUH CONTENT MARKETING TERHADAP CUSTOMER E...  
File name: Pengaruh\_content\_marketing\_terhadap\_customer\_engagem...  
File size: 134.92K  
Page count: 14  
Word count: 3,649  
Character count: 25,379  
Submission date: 27-Mar-2023 01:14 PM (UTC+07:00)  
Submission ID: 2047774490

### SIMILARITY INDEX

**Wakil Dekan Bidang Akademik**

**Dr. Phil. I Ketut Gunawan, M.A**  
**NIP.19631222 199002 1 001**

Nurul Maharani [Pengaruh content marketing terhadap customer engagement...]

**HALAMAN PERSETUJUAN PENERBITAN ARTIKEL EJOURNAL**


Artikel eJournal dengan identitas sebagai berikut:

Judul :Pengaruh content marketing terhadap customer engagement pada akun Instagram Umum  
Pengarang : Nurul Maharani  
NIM : 1802055013  
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman

telah diperiksa dan disetujui untuk dionlinekan di eJournal Jurnalisa dari UIN Alauddin Makassar.

Samarinda, 20 Maret 2023

**Pembimbing,**

  
**Kezia Arum Sary, S.Ds., M.Med.Kom**  
NIP. 198604242019032011

Bagian di bawah ini  
**DISI OLEH PROGRAM STUDI**

Identitas terbitan untuk artikel di atas

|               |          |
|---------------|----------|
| Nama Jurnal : | Petugas, |
| Volume :      |          |
| Nomor :       |          |
| Tahun :       |          |
| Halaman :     | [nama]   |

Jurnalisa Vol 09 Nomor 1/ Mei 2023 | 1