



## Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

# 28%

### SIMILARITY INDEX

Submission author: Risa Apriyanti

Assignment title: JURNAL

Submission title: ANALISIS TERPAAN ANIMASI UPIN & IPIN DALAM PERILAKU M...

File name: jurnal\_risa\_u

File size: 82.24K

Page count: 14

Word count: 5,016

Character count: 31,649

Submission date: 30-Oct-2022

Submission ID: 1939054345



Wakil Dekan Bidang Akademik

Dr. Phil. I Ketut Gunawan, M.A  
NIP.19631222 199002 1 001

eJournal Ilmu Komunikasi, Volume 10 (4) 2022: 26-39  
ISSN 2502-597x (online), ISSN 2502-5961 (Cetak), ejournal.ikom.fisip-unmul.ac.id  
©Copyright 2022

#### ANALISIS TERPAAN ANIMASI UPIN & IPIN DALAM PERILAKU MENIRU ANAK (Studi Kasus Pada Anak SDN 001 Tanah Grogot)

Risa Apriyanti<sup>1</sup>, Silviana Purwanti<sup>2</sup>, Kadek Dristiana Dwivayanti<sup>3</sup>  
1502055041

##### Abstrak

Perkembangan teknologi yang semakin maju dan canggih membuat anak-anak menghabiskan waktunya untuk menonton tayangan kesukaan mereka yaitu film animasi. Salah satu animasi yang disukai dan ditonton sampai saat ini adalah animasi upin & ipin. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori belajar sosial Albert Bandura. Fokus penelitian ini menggunakan indikator terpaan media, mencakup frekuensi menonton, atensi (perhatian) menonton, durasi menonton dan indikator perilaku meniru yang mencakup tingkah laku sama, tingkah laku tertangung dan tingkah laku salinan.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa animasi upin & ipin mempengaruhi perilaku meniru anak yang menonton, dilihat dari frekuensi menonton yang sering dan berulang, atensi (perhatian) menonton yang tinggi, dan durasi menonton yang cukup lama. Animasi ini juga mempengaruhi anak yang menonton sampai akhirnya membentuk beberapa tingkah laku. Pertama tingkah laku sama, karena yang dilakukan para tokoh merupakan kebiasaan yang juga dilakukan anak-anak dirumah. Kedua tingkah laku tertangung, yang terjadi karena adanya rasa ingin terlihat sama dan lucu seperti tokoh sehingga mereka melakukan perilaku meniru. Ketiga adalah tingkah laku salinan, karena mereka masih menggunakan kalimat, kosakata, dan logat seperti yang ada dalam tayangan animasi upin & ipin dalam jangka waktu yang lama dan terus menerus.

**Kata Kunci:** Analisis Terpaan, Animasi Upin & Ipin, Perilaku Meniru Anak

##### PENDAHULUAN

Perkembangan televisi dan media youtube di Indonesia menyebabkan masyarakat semakin leluasa untuk menikmati setiap tontonan yang disediakan. Salah satu yang banyak menjadi pilihan penonton untuk ditayangkan adalah film animasi yang menarik perhatian penonton khususnya anak-anak. Diantaranya adalah *Doraemon*, *Shinchan*, *Naruto*, *Boboiboy*, *Adi & Sopo Jarwo*, dan *Upin & Ipin*.

Animasi Upin & Ipin adalah animasi 3D yang tokoh-tokohnya berasal dari negeri jiran Malaysia. Animasi ini berkisah tentang keseharian anak kembar yang bernama Upin & Ipin. Animasi ini menarik perhatian masyarakat mulai dari anak-anak

<sup>1</sup> Mahasiswa Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman.  
Email: risaapriyanti1998@gmail.com

<sup>2</sup> Dosen Pembimbing 1 dan Staf Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman

<sup>3</sup> Dosen Pembimbing 2 dan Staf Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman