



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

30%

Submission author: Sesilia Eva Taruli Situmorang
Assignment title: JURNAL
Submission title: PENDEKATAN KOMUNIKASI ORGANISASI DAN KINERJA KARY...
File name: ejurnal_sesilia_eva_turnitin.docx
File size: 71.37K
Page count: 14
Word count: 4,707
Character count: 31,202
Submission date: 20-Mar-2023 09:17AM (UTC+0700)
Submission ID: 2041146076

SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik

Dr. Phil. I Ketut Gunawan, M.A
NIP.19631222 199002 1 001

eJournal Ilmu Komunikasi, 2023, 11(2): 132-145
ISSN 2502 - 5961 (Cetak), ISSN 2502 - 597x (Online), ejournal.ikom.feip-unmul.ac.id
© Copyright 2023

PENDEKATAN KOMUNIKASI ORGANISASI DAN KINERJA KARYAWAN DI KOPI JANJI JIWA JILID 45 SAMARINDA

Sesilia Eva Taruli Situmorang¹ Rina Juwita²

Abstrak

Efektivitas komunikasi antara karyawan dengan manajer perusahaan dan karyawan juga mempengaruhi pelaksanaan keterlibatan komunikasi organisasi di perusahaan. Kopi Janji Jiwa Jilid 45 memiliki beberapa permasalahan dalam manajemen komunikasi organisasi. Hambatan yang dihadapi perusahaan berkaitan dengan komunikasi organisasi yang berhubungan dengan menurunnya kinerja karyawannya. Penelitian ini dilaksanakan dengan metode deskriptif kualitatif, teknik pengumpulan data yang dilakukan peneliti melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan dari penelitian ini Irfan Fadilah selaku Manajer dari Kopi Janji Jiwa Jilid 45 Samarinda, karyawan dan pelanggan untuk mengetahui lebih mendalam tentang aktivitas perusahaan dalam pendekatan komunikasi organisasi pada kinerja karyawan. Peneliti menggunakan teori Douglas McGregor dimana teori ini memiliki dua pandangan manusia dalam bekerja dan berorganisasi. Teori X dicirikan sebagai perilaku yang negatif dan teori Y dicirikan sebagai perilaku positif. Berdasarkan hasil penelitian beberapa karyawan berperilaku Teori X dan ada karyawan berperilaku Y menurut teori Douglas McGregor. Manajer Kopi Janji Jiwa Jilid 45 Samarinda cenderung kearah teori Y dengan gaya kepemimpinan demokratis. Dalam pendekatan komunikasi organisasi di Kopi Janji Jiwa Jilid 45 Samarinda terdapat dua jenis komunikasi yang digunakan formal dan informal. Metode komunikasi organisasi yang dilaksanakan yaitu metode persuasive dan metode informatif. Dalam proses ini, media komunikasi yang efektif digunakan adalah media lisan, dan diselingi dengan komunikasi tertulis, dan elektronik.

Kata Kunci : Komunikasi, Komunikasi Organisasi, Kinerja Karyawan, Kopi Janji Jiwa Jilid 45

¹ Mahasiswa Program S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: sesiliaeva@gmail.com

² Dosen Pembimbing I dan Staff Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman