



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

28%

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Syarifah Fatimah Az Zahra
Assignment title: JURNAL
Submission title:
File name:
File size:
Page count:
Word count:
Character count:
Submission date:
Submission ID:

SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik

Dr. Phil. I Ketut Gunawan, M.A
NIP.19631222 199002 1 001

eJournal Ilmu Komunikasi 2023, 11 (2): 1-12
ISSN 2502-9961 (Cetak), ejournal.ikon@ip-unmul.ac.id
© Copyright 2023

STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS HOTEL MESRA INTERNASIONAL DALAM MEMPERTAHANKAN POSITIONING SEBAGAI BUSINESS & RESORTS HOTEL DI SAMARINDA

Syarifah Fatimah Az Zahra¹, Kheyene Molekandella Boer²

Abstrak

Di tengah persaingan hotel yang semakin ketat, promosi Hotel Mesra Internasional bekerjasama dengan Humas Hotel Mesra Internasional dituntut untuk mengetahui operasional hotel dan mempertahankan posisi Hotel Mesra Internasional sebagai kategori hotel bisnis dan rekreasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mendeskripsikan hubungan masyarakat untuk pemasaran hotel ramah internasional dalam relesinya sebagai hotel bisnis dan liburan di Samarinda. Hotel Mesra Business and Resort menggunakan teori pemasaran PR Philip Kotler. Jika memiliki beberapa indikator yaitu publikasi, identitas media, event, berita, sponsor dan partisipasi dalam kegiatan sosial. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Sumber informasi utama untuk penelitian ini adalah Mesra Internasional Business and Resort Hotel Samarinda, yang dianggap paling berpengalaman, dan sumber informasi sekunder adalah dokumen. Berdasarkan hasil riset PR pemasaran, faktor pendukung dalam implementasi strategi promosi Hotel Mesra Samarinda untuk mempertahankan investasi adalah fasilitas pelayanan, event atau program khusus dan penyebaran informasi. Meskipun faktor penghambatnya adalah kebijakan perusahaan dan perawatan bangunan dan furnitur yang buruk, mereka menguncinya sehingga mendapat reaksi negatif dari pengunjung. Humas Mesra Business and Resort Hotel Samarinda yang melapor ke Marketing Department juga menjaga hubungan baik dengan para tenant, bekerjasama dalam beberapa kegiatan sehingga didukung oleh para tenant yang ikut dalam promosi tersebut.

Kata Kunci: Komunikasi, Marketing Public Relation, Mesra Hotel Samarinda.

Pendahuluan

Hotel adalah salah satu perusahaan yang menyediakan layanan untuk tamu yang menginap, seperti: B. Layanan pertemuan kantor, makanan dan

¹ Mahasiswa Program S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: raralydrs@gmail.com

² Dosen Pembimbing 1 dan Dosen Pengajar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman