



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Nabila Hanna Savhira
Assignment title: JURNAL
Submission title: PENGARUH LITERASI MEDIA TERHADAP KEMAMPUAN MAHAS...
File name: E_Jurnal_Nabila.docx
File size: 51.03K
Page count: 11
Word count: 3,044
Character count: 19,733
Submission date: 28-Apr-2022 10:19AM
Submission ID: 1822471436

16%

SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik,

Dr. Phil I Ketut Gunawan, MA.

NIP. 19631222 199002 1 001

eJournal Ilmu Komunikasi, Volume - (1) 2022 -
ISSN - (Cetak) - , (Online), ejournal.ikom.fkip.unmul.ac.id
© Copyright 2022

**PENGARUH LITERASI MEDIA TERHADAP
KEMAMPUAN MAHASISWA MENGENALI
PERNYATAAN OPINI PADA TEKS BERITA EDITORIAL
KASUS KORUPSI DI MEDIA MASSA BARU**

Nabila Hanna Savhira¹, Endang Erawan², Kheyene Molekandella Boer³

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara literasi media baru dan kemampuan mengenali opini pada teks berita editorial di media massa baru. Dalam penelitian ini ditemukan bahwa variabel literasi media berpengaruh signifikan terhadap variabel kemampuan mengenali opini. Hal ini dibuktikan dari hasil penelitian yang menggunakan uji regresi linier sederhana. Pertama, hasil signifikan harus lebih kecil dari 0,05, dalam penelitian ini sig. adalah 0,017 dan yang kedua, dari hasil t hitung harus lebih besar dari t tabel yaitu $2,433 > 1,984$. Karena hasil penelitian ini, disimpulkan bahwa terdapat pengaruh literasi media terhadap kemampuan mengenali opini dalam teks berita editorial di media massa baru.

Kata Kunci : Literasi media, opini, berita editorial, berita online, media baru

Pendahuluan

Latar Belakang

Kemajuan teknologi membawa perkembangan media kearah generasi media baru. Media baru atau media online merupakan penyebaran informasi berbasis penggunaan akses internet yang memiliki keinteraktifan lebih tinggi dari media massa mainstream (Efriza & Indrawan, 2018:168).

Penggunaan akses internet memberikan keuntungan dari segi kecepatan, jangkauan dan kemudahan untuk berinteraksi. Selain itu siapapun bisa dengan mudah mengakses teknologi internet (mobile handpone, komputer, dll) kapan dan dimana saja. Sehingga media baru menjadi salah satu pilihan publik untuk mendapatkan mendapatkan informasi.

Dari data Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) pada tahun 2019-2020 terdapat total pengguna internet Indonesia mencapai 196,7 juta dari total keultraan penduduk Indonesia sebanyak 266,9 juta. Data dari APJII kelompok usia pengguna internet didominasi oleh kelompok usia 15-19 tahun sebanyak 91 persen.

¹Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: rakan.ram777@gmail.com

²Dosen Pengajar dan Dosen Pembimbing I, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman

³Dosen Pengajar dan Dosen Pembimbing II, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman