



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

21%

SIMILARITY INDEX

Submission author: Puguh Syayekti Febrianto
Assignment title: JURNAL
Submission title: KOMUNIKASI PERSUASIF ORANG TUA DALAM MEBIMBING A...
File name: Ejournal_Puguh_Syayekti_Febrianto_1.pdf
File size: 138.5K
Page count: 15
Word count: 4,830
Character count: 31,873
Submission date: 27-Feb-2023 01:28PM (UTC+0700)
Submission ID: 2024081090



Makil Dekan Bidang Akademik
Dr. Phil. I Ketut Gunawan, M.A
NIP.19631222 199002 1 001

eJournal Ilmu Komunikasi, 2023, 1 (1): 1-15
ISSN 0000-0000, ejournal.ikom.fkip-unmul.ac.id
© Copyright 2023

KOMUNIKASI PERSUASIF ORANG TUA DALAM MEBIMBING ANAK USIA DINI PENGGUNA SMARTPHONE DI KECAMATAN TANJUNG REDEB KABUPATEN BERAU

Puguh Syayekti Febrianto¹, Sugandi²

Abstrak

Smartphone dapat memberikan dampak positif dan negatif bagi anak usia dini yang menjadi penggunanya, maka orang tua berperan untuk menjadi filter bagi anak usia dini agar mereka tidak terpapar dampak buruk dari sebuah smartphone. Hal inilah yang melatarbelakangi untuk melakukan penelitian tentang bagaimana komunikasi persuasif orang tua dalam membimbing anak pengguna smartphone di Kecamatan Tanjung Redeb Kabupaten Berau.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan informan yang terdiri atas ayah, ibu, dan anak usia dini pengguna smartphone. Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara wawancara dan observasi terhadap unsur-unsur komunikasi yang menjadi fokus penelitian seperti sumber, pesan, saluran, penerima, dan pengaruh.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa orang tua dapat melakukan upaya membimbing anak usia dini pengguna smartphone dengan cara memanfaatkan otoritas sebagai orang tua untuk menjaga anak dari dampak buruk smartphone, menjadi sosok yang dipercaya oleh anak, dan menjaga daya tarik orang tua sebagai komunikator. Pesan yang disampaikan berisi imbauan yang dapat memengaruhi anak dalam menentukan sikapnya ketika menggunakan smartphone. Penyampaian pesan dilakukan dengan cara memfokuskan topik pembicaraan pada arahan penggunaan smartphone untuk anak usia dini dengan tetap menjaga anak pada kondisi emosi yang baik serta dilakukan berulang kali secara terus menerus melalui komunikasi tatap muka untuk memengaruhi sikap dan perilaku anak. Pengaruh yang terlihat pada sikap anak setelah menerima pesan dari orang tua adalah adanya perubahan sikap anak dan penguatan perilaku patuh anak terhadap orang tua.

Kata Kunci : Komunikasi Persuasif, Orang Tua, Smartphone

¹ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: puguhsyayekti@gmail.com

² Dosen Pembimbing I dan Staff Pengajar Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik