



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

24%

Submission author: Rafly Putra Perdana
Assignment title: JURNAL
Submission title: PERILAKU GENERASI BABY BOOMERS DALAM MENYIKAPI INF...
File name: ejurnal-Rafly_Putra_Perdana-1802055072..docx
File size: 87.11K
Page count: 13
Word count: 3,892
Character count: 24,596
Submission date: 16-Aug-2023 10:35AM UTC+7
Submission ID: 2146465289

SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik

Dr. Phil. I Ketut Gunawan, M.A
NIP.19631222 199002 1 001

eJournal Ilmu Komunikasi 2023, 11 (4): 143-155
ISSN 2502 – 5961 (Cetak), ISSN 2502 – 597X (Online) , ejournal.ikom.fkip.unmul.ac.id
© Copyright 2023

PERILAKU GENERASI BABY BOOMERS DALAM MENYIKAPI INFORMASI HOAX PADA SOSIAL MEDIA

Rafly Putra Perdana¹, Nurliah²

Abstrak

Penelitian ini di latarbelakangi oleh marak nya penyebaran informasi hoax yang berada di sosial media Facebook pada kalangan masyarakat kabupaten Tana Tidung pada tahun 2020-2022 informasi hoax di kabupaten Tana Tidung semakin banyak terjadi di susunikan karena adanya pemilu yang di lakukan di kabupaten Tana Tidung sehingga banyak oknum yang menyebarkan informasi hoax untuk merugikan dan menjelek jelekan orang lain. Minin nya literasi masyarakat kabupaten Tana Tidung juga menjadi faktor utama penyebaran informasi hoax karena adanya masyarakat yang langsung menerima informasi tanpa di verifikasi sehingga termakan informasi hoax dan ikut menyebarkan nya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana respon yang diberikan oleh generasi baby boomers Kabupaten Tana Tidung terhadap informasi hoax khususnya mengenai kebijakan pemerintah. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori perilaku imitasi yang disampaikan oleh Dede Rakhmat (2017). Terdapat beberapa syarat dalam teori ini yang harus dipenuhi agar seseorang mampu menirukan model perilaku yang baik, persyaratan tersebut terdiri dari perhatian, pengendapan, penguatan, dan reproduksi motorik.

Penelitian ini berfokus pada keempat syarat tersebut untuk menganalisis bagaimana generasi baby boomers di Tana Tidung dalam merespon informasi hoax di media sosial facebook yang dijelaskan sebagai berikut. Dari hasil penelitian dapat di simpulkan bahwa Perilaku Generasi Baby Boomers Kabupaten Tana Tidung sudah sesuai dengan perilaku yang ideal atau perilaku yang seharusnya terjadi jika di ukur dengan indikator pada teori Perilaku imitasi Dede Rakhmat (2017) yang telah di uraikan di atas, tetapi kurang nya pengetahuan Generasi Baby Boomers terkait literasi juga sangat kurang sehingga masih ada saja masyarakat yang masih menyebarkan informasi hoax

Kata Kunci : Psikologi komunikasi, Baby Boomers, Informasi Hoax

¹ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: raflyputraperdana233@gmail.com

² Dosen pembimbing 1 dan staf pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman.