



## Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

29%

SIMILARITY INDEX

Submission author: Vinka Violita  
Assignment title: JURNAL  
Submission title: PROSES IMITASI BUDAYA KPOP OLEH REMAJA KOMUNITAS D...  
File name: 210621\_eJournal\_Check\_Similarity.docx  
File size: 118.48K  
Page count: 11  
Word count: 3,417  
Character count: 21,915  
Submission date: 21-Jun-2021 12:24PM (UTC+0700)  
Submission ID: 1609890699

Wakil Dekan Bidang Akademik,  
  
Dr. Phil I Ketut Gunawan, MA.  
NIP. 19631222 199002 1 001

eJournal Ilmu Komunikasi, Volume 6 (2) 2021 : 62 - 71  
ISSN 2602-8961 (Cetak), 2602-997X (Online) [ejournal@ikom.fkip-umma.ac.id](mailto:ejournal@ikom.fkip-umma.ac.id)  
© Copyright 2021

### PROSES IMITASI BUDAYA KPOP OLEH REMAJA KOMUNITAS DANCE COVER DI SAMARINDA

Vinka Violita<sup>1</sup>, Lisbet Situmorang<sup>2</sup>, Sabiruddin<sup>3</sup>

#### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengetahui, mendeskripsikan serta menganalisis bagaimana proses imitasi budaya K-Pop oleh remaja komunitas dance cover di Samarinda, khususnya pada anggota komunitas dance cover di Samarinda yaitu Soulmate Community. Indikator yang digunakan adalah indikator tahap-tahap imitasi yaitu tahap proyeksi, tahap subjektif dan tahap objektif.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Informan adalah anggota Soulmate Community yang mengalami proses imitasi budaya K-Pop.

Menggunakan analisis data dengan metode Miles dan Huberman yaitu analisis data yang diawali dengan proses pengumpulan, reduksi, dan penyajian data serta penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini adalah proses imitasi budaya K-Pop dialami oleh seluruh informan dan mereka melakukan imitasi yang lumayan ekstrim karena hampir seluruh aspeknya meniru idola yang mereka jadikan acuan dalam melakukan kegiatan dance cover. Waktu imitasinya berupa menonton keseluruhan dari idola tersebut, baik dari segi kostum, tari, maupun aksi diatas panggung.

**Kata Kunci** : Proses Imitasi, Budaya K-Pop, Dance Cover, Soulmate Community

#### PENDAHULUAN

Budaya Korea Pop atau K-Pop merupakan budaya musik asal Korea Selatan yang telah menarik perhatian kalangan remaja di seluruh dunia. Hal tersebut tentunya terjadi melalui proses yang panjang, proses penyebaran budaya pop Korea ke seluruh dunia inilah yang kemudian dikenal dengan istilah *hallyu* (Wahyudi Akmaliah, 2013). *Hallyu* sendiri merupakan istilah yang pertama kali dimunculkan oleh para jurnalis di Beijing terkait popularitas K-Pop yang kian meningkat dengan waktu yang lumayan singkat disana (Khalomi, 2017).

K-Pop mulai masuk dan berkembang saat Korea bergabung di Piala Dunia Korea - Jepang pada tahun 2002. Korea sukses menjadi empat negara peserta terkuat pada acara tersebut. Kesuksesan itu pun menjadikan nama Korea semakin dikenal dunia. Media masa juga mulai menyiarkan kebudayaan Korea termasuk K-Pop. (Wuryanta, 2012). Budaya K-Pop tersebar ke dunia sehingga memunculkan

<sup>1</sup> Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: [dnarkemala@gmail.com](mailto:dnarkemala@gmail.com)

<sup>2</sup> Dosen Pengajar dan Dosen Pembimbing I, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman

<sup>3</sup> Dosen Pengajar dan Dosen Pembimbing II, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman