



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

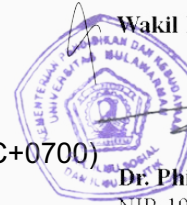
The first page of your submissions is displayed below.

19%

SIMILARITY INDEX

Submission author: Handy Primaniartha
Assignment title: E-JURNAL
Submission title: PERAN DINAS PARIWISATA DALAM
File name: 260121_JURNAL_HANDY.doc
File size: 3.94M
Page count: 12
Word count: 3,480
Character count: 23,450
Submission date: 26-Jan-2021 06:52AM (UTC+0700)
Submission ID: 1494381023

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Dr. Phil I Ketut Gunawan, MA.
NIP. 19631222 199002 1 001

eJournal Ilmu Pemerintahan, 2020, ..., (4, ...)
ISSN 2477-2458 (online), ISSN 2477-2631 (cetak) | ejournal.ip.fisip-umml.ac.id
© Copyright 2020

PERAN DINAS PARIWISATA DALAM MENGEMBANGKAN BISNIS USAHA KULINER DI JALAN LAMBUNG MANGKURAT KOTA SAMARINDA

Handy Primaniartha¹

Abstrak

Penelitian ini untuk mengetahui peran Dinas Pariwisata dalam mengembangkan bisnis usaha kuliner di Jalan Lambung Mangkurat Kota Samarinda, jenis penelitian yang dilakukan dengan deskriptif kualitatif. Fokus penelitian peran Dinas Pariwisata dalam mengembangkan bisnis usaha kuliner di Jalan Lambung Mangkurat Kota Samarinda yaitu: koordinator, fasilitator, stimulator, faktor penghambat dan pendukung. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis data model interaktif.

Dinas Pariwisata dalam mengembangkan bisnis usaha kuliner di Jalan Lambung Mangkurat Kota Samarinda belum optimal melakukan perannya sebagai koordinator. Peran Dinas Pariwisata masih sangat dominan karena sumber anggaran yang dimiliki dinas terbatas, sehingga sumberdaya yang mendukung para pedagang, itu berasal inisiatif dan modal pedagang sendiri. Dinas Pariwisata pernah memberikan bantuan plang nama pedagang, tetapi hanya ke beberapa warung di tahun 2015. Sebagai stimulator, dengan memberikan ijin kepada perusahaan yang tertarik melakukan kerja sama dengan masyarakat, seperti ojek online Gojek, Maxim dan Grab dalam pemasaran dagangan kuliner melalui aplikasi media sosial, karena di masa pandemi covid masyarakat banyak membeli secara online melalui aplikasi ojek online.

Kata Kunci : Peran, Dinas Pariwisata, Bisnis, Usaha, Kuliner

Pendahuluan

Dinas Pariwisata dalam mengembangkan bisnis usaha kuliner di Jalan Lambung Mangkurat di Kota Samarinda, karena bisnis usaha kuliner di Samarinda terlihat maju dalam beberapa tahun terakhir. Peneliti tertarik karena Samarinda mempunyai beragam makanan khas yang dapat dijumpai untuk menemukan kekhasan dari kuliner Samarinda. Untuk mengetahui kuliner Samarinda tersebut, peneliti akan meneliti peran Dinas Pariwisata dalam mengembangkan bisnis usaha kuliner di Jalan Lambung Mangkurat di Kota Samarinda.

Istilah wisata kuliner sempat mengalahkan pamor wisata belanja dan wisata jalan-jalan. Hal tersebut tidak terlepas dari peran media yang menyajikan

¹ Mahasiswa Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Melawarman. Email : handyprimaniartha@gmail.com