



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Hizkiadven Sanggam Batara Lebang
Assignment title: JURNAL
Submission title: STRATEGI POLITIK CALON INDEPENDEN DALAM PEMILIHAN K...
File name: Jurnal_Hizkiadven_Sanggam.docx
File size: 63.54K
Page count: 15
Word count: 5,566
Character count: 37,155
Submission date: 16-Feb-2022 01:10PM (UTC+0700)
Submission ID: 1763625932

19%

SIMILARITY INDEX

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Dr. Phil I Ketut Gunawan, MA.
NIP. 19631222 199002 1 001

eJournal Ilmu Pemerintahan, 2022, ..., (1-3)
ISSN 2477-2458 (online), ISSN 2477-2631 (cetak), ejournal@fkip-ummul.ac.id
© Copyright 2022

STRATEGI POLITIK CALON INDEPENDEN DALAM PEMILIHAN KEPALA DAERAH KOTA SAMARINDA TAHUN 2020

Hizkiadven Sanggam Batara Lebang ¹

Abstrak

Tujuan Penelitian ini adalah untuk Tujuan penelitian ini adalah, untuk mengetahui Strategi politik calon independen dalam pemilihan kepala daerah di Kota Samarinda tahun 2020. Teknik pengambilan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dokumentasi, dan Data Sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan model deskriptif kualitatif yang di kemukakan oleh Miles dan Huberman. Penelitian ini dilakukan di Kota Samarinda Adapun fokus penelitian yaitu Product, promoton, place, price.

Hasil penelitian menunjukkan ada beberapa pola strategi yang di gunakan oleh calon independen adalah 4p yaitu Produk politik (Product), Promosi (Promotion), Tempat (Place), Harga (Price) yang pertama ada produk politik yang dibuat oleh calon independen untuk menarik perhatian dari masyarakat di dalam produk politik terdapat visi dan misi serta program unggulan yang akan dikerjakan jika calon independen terpilih menjadi Walikota dan Wakil Walikota Banyak masyarakat yang cukup tertarik dengan calon independen dapat dilihat dari pada calon independen meminta dukungan kepada masyarakat hingga pada saat penghitungan suara pada saat pilkada yang di mana calon independen mengumpulkan dukungan sebanyak 51.652 dan pada saat pilkada calon independen berhasil mengumpulkan 98.245 suara, Calon independen juga melakukan promosi untuk menarik perhatian masyarakat ada beberapa metode yang digunakan oleh calon independen yaitu menggunakan balho, spanduk, media online, serta face to face palce calon independen mengunjungi masyarakat yang berada di pasar-pasar tradisional untuk meminta dukungan serta menaparkan program unggulan mereka, dan untuk Harga anggaran yang disediakan oleh calon independen sebanyak Rp667.000.000 yang terdiri dari dana pribadi calon independen sebanyak Rp560.000.000 dan dana sumbangan dari pihak lain sebanyak Rp107.000.000 yang digunakan untuk kampanye selanjutnya ada harga psikologi pada saat memilih pasangan calon masyarakat selalu mempertimbangkan pilihannya dan melihat dari latar belakang yang dimiliki agar nantinya masyarakat tidak salah memilih pemimpin serta masih banyak masyarakat yang lebih memilih paslon yang berasal dari partai politik, dikarenakan calon independen masih dianggap baru oleh masyarakat selain itu paslon yang berasal dari parpol banyak dikenal oleh masyarakat dan sudah memiliki pengalaman dan skill yang cukup untuk memimpin kota Samarinda, dan untuk harga citra nasional, masyarakat percaya bahwa paslon yang mereka pilih dapat membawa dampak yang positif terhadap wilayahnya karena paslon tersebut tampil dan mau untuk dekat dengan masyarakat dan juga visi misi serta program-program yang mereka miliki dapat membawa perubahan untuk kota Samarinda kedepannya.

Kata Kunci: Strategi politik, Calon independen, Pilkada.

¹ Mahasiswa Program S1 Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: hizkiadvensanggam@gmail.com