



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

21%

Submission author: Siti Nur Rahmadani
Assignment title: JURNAL
Submission title: STRATEGI BADAN USAHA MILIK KAMPUNG (BUMK) DALAM PENGEMBANGAN KAWASAN WISATA TULUNG NI LENGGO DI KAMPUNG TEMBUDAN KECAMATAN BATU PUTH KABUPATEN BERAU
File name: Jurnal_Ilmu_
File size: 120.36K
Page count: 16
Word count: 4,051
Character count: 26,547
Submission date: 26-Dec-2022
Submission ID: 1986688203



Wakil Dekan Bidang Akademik
Dr. Phil. I Ketut Gunawan, M.A
NIP.19631222 199002 1 001

eJournal Ilmu Pemerintahan, 2022, 1 (1): 000-000
ISSN 0000-0000, ejournal.ip.fkip-ummul.ac.id
© Copyright 2022

STRATEGI BADAN USAHA MILIK KAMPUNG (BUMK) DALAM PENGEMBANGAN KAWASAN WISATA TULUNG NI LENGGO DI KAMPUNG TEMBUDAN KECAMATAN BATU PUTH KABUPATEN BERAU

Siti Nur Rahmadani¹, Muh. Jamal, Jauchar Barlian

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui upaya Badan Usaha Milik Kampung (BUMK) dalam mengembangkan kawasan wisata Tulung Ni Lenggo di kampung Tembudan Kecamatan Batu Putih Kabupaten Berau dan juga mengetahui faktor pendukung dan penghambat atas pengembangan kawasan wisata Tulung Ni Lenggo di kampung Tembudan. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif menggunakan teknik pengambilan data dengan cara penelitian studi pustaka, observasi, interview, dan studi dokumen. Analisis data yang digunakan adalah analisis data model interaktif.

Dari hasil penelitian di peroleh bahwasanya pengembangan kawasan wisata Tulung Ni Lenggo di Kampung Tembudan dilakukan mulai dari membangun sarana dan prasarana, kerja sama pembuatan paket wisata tour, meningkatkan kualitas sumber daya manusia serta pembuatan dan penjualan souvenir. Namun dalam pelaksanaannya masih ada beberapa hal yang dianggap kurang memuaskan yakni kurangnya gazebo, kamar mandi, tempat berteduh dan wahana permainan yang disediakan. Kemudian tidak ada kerja sama yang baik dengan masyarakat dalam paket wisata tour. Peningkatan skill dan ketrampilan karyawan dengan stabilnya laporan keuangan dan di lantiknya dua pemandu wisata, Bank bekerja sama dengan Pemerintah Kampung dalam pembuatan dan penjualan souvenir dengan gantungan kunci dan kaos sablon Tulung Ni Lenggo sebagai produk yang paling banyak diminati dan produk yang kurang diminati adalah kuliner. Hal-hal seperti terdapatnya keindahan alam yang masih asri dan perhatian pemerintah daerah berau dalam menggali potensi pariwisata menjadi faktor pendukung pada hasil penelitian ini. Sedangkan terbatasnya anggaran, kurangnya SDM yang paham teknologi serta rendahnya kesadaran dan partisipasi masyarakat terhadap potensi wisata menjadi faktor penghambat pada hasil penelitian ini.

Kata Kunci : BUMK, Strategi, Kawasan wisata, Tulung Ni Lenggo

¹ Mahasiswa Program S1 Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: danimut28@gmail.com