



## Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

# 17%

### SIMILARITY INDEX

Submission author: Yoseva Millenia Rahma Jone  
Assignment title: JURNAL  
Submission title: STRATEGI KOMUNIKASI PETAHANA DALAM MEMPERTAHANK...  
File name: da\_Kabupaten\_Kutai\_Barat\_Tahun\_2020\_Di\_Kecamatan\_Mud...  
File size: 270.99K  
Page count: 15  
Word count: 5,449  
Character count: 35,447  
Submission date: 18-Jul-2022 09:2  
Submission ID: 1871865950



Wakil Dekan Bidang Akademik

*[Signature]*  
Dr. Phil. I Ketut Gunawan, M.A  
NIP.19631222 199002 1 001

#### STRATEGI KOMUNIKASI PETAHANA DALAM MEMPERTAHANKAN ELEKTABILITAS PADA PILKADA KABUPATEN KUTAI BARAT TAHUN 2020 DI KECAMATAN MUARA LAWA

Yoseva Millenia Rahma Jone<sup>1</sup>

##### Abstrak

Yoseva Millenia Rahma Jone, Program Studi Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik, Universitas Mulawarman Samarinda, Studi Tentang Strategi Komunikasi Petahana Dalam Mempertahankan Elektabilitas pada Pilkada Kabupaten Kutai Barat Tahun 2020 di Kecamatan Muara Lawa, di bawah bimbingan Bapak Dr. Jauchar Barlian, S.IP., M.Si dan Bapak Dr. Muhammad Hairul Saleh, S.Sos., M.A.

Penelitian ini bertujuan menganalisis dan mendeskripsikan tentang strategi komunikasi petahana dalam mempertahankan elektabilitas pada pilkada Kabupaten Kutai Barat tahun 2020 di Kecamatan Muara Lawa. Penelitian ini dilaksanakan di Kecamatan Muara Lawa terhadap Tim Sahabat Yakan. Adapun jenis penelitian menggunakan deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukan bahwa, tujuan strategi komunikasi Petahana dalam mempertahankan elektabilitas pada pilkada Kabupaten Kutai Barat tahun 2020 di Kecamatan Muara Lawa adalah menjadi penerang dan mendapatkan suara terbanyak dengan jumlah 49.141 suara di seluruh Kecamatan yang ada di Kabupaten Kutai Barat. Pesan strategi komunikasi Petahana dalam mempertahankan elektabilitas pada pilkada Kabupaten Kutai Barat tahun 2020 di Kecamatan Muara Lawa adalah sesuai dengan visi, misi dan program-program pembangunan yang telah direncanakan. Sasaran nya adalah tokoh-tokoh masyarakat dengan melakukan kampanye dialogis, meraih simpati tokoh-tokoh masyarakat, dan melakukan kegiatan-kegiatan yang berpotensi untuk memperoleh suara masyarakat Kecamatan Muara Lawa. Instrumen dan kegiatan dapat dilihat dari strategi yang dilakukan oleh Petahana bersama Tim Sahabat Yakan di Kecamatan Muara Lawa, tentunya suara yang diraih mengalami peningkatan dari Pilkada sebelumnya sehingga, strategi komunikasi yang dilakukan oleh Petahana dan Tim Sahabat Yakan telah berjalan efektif dan mengalami peningkatan.

**Kata kunci :** Strategi Komunikasi, Pemilihan Kepala Daerah

##### Pendahuluan

Strategi yang utama dalam pemilihan kepala daerah (Pilkada) yaitu memilih pemimpin yang berkualitas dan mengedepankan masyarakat. Kualitas pemimpin tersebut dapat diukur dari dua instrument yaitu dapat dilihat dari segi pendidikan dan kompetensi yang pemimpin tersebut miliki. Namun sebagai kepala daerah yang terpilih tentunya harus dapat diterima secara umum sehingga mendapatkan dukungan yang luas, tentunya tidak hanya mendapatkan dukungan horizontal tetapi juga