



## Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

# 30%

Submission author: Indah Maya Sari

Assignment title: JURNAL

Submission title: STRATEGI UPT CITRA NIAGA DALAM PENGELOLAAN CITRA NI...

File name: JURNAL\_IND,

File size: 55.66K

Page count: 12

Word count: 3,856

Character count: 24,631

Submission date: 05-Oct-2022

Submission ID: 1917166998

### SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik

**Dr. Phil. I Ketut Gunawan, M.A**  
**NIP.19631222 199002 1 001**

eJournal Ilmu Pemerintahan, 2022, ... (..):  
ISSN 2477-2458 (online), ISSN 2477-2631 (cetak), ejournal.ipfjip-unmul.ac.id  
© Copyright 2022

#### STRATEGI UPT CITRA NIAGA DALAM PENGELOLAAN CITRA NIAGA DI KOTA SAMARINDA

Indah Maya Sari<sup>1</sup>

*Tujuan penelitian untuk mengetahui dan mendeskripsikan Strategi UPT Citra Niaga dalam pengelolaan Citra Niaga di Kota Samarinda dan untuk mengetahui apa saja faktor penghambat yang dihadapi oleh UPT Citra Niaga dalam pengelolaan Citra Niaga dalam pengelolaan Citra Niaga di Kota Samarinda. Analisis data yang digunakan adalah Analisis data kualitatif yang diawali dengan pengumpulan data, kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Dengan penelitian ini menggunakan Teknik pengumpulan data dengan melakukan penelitian kepustakaan, penelitian lapangan yaitu dengan pengumpulan data melalui kegiatan observasi dan wawancara untuk mendapatkan data sesuai dengan yang dibutuhkan peneliti.*

**Kata Kunci:** Strategi, Pengelolaan

#### Pendahuluan Latar Belakang

Kota Samarinda, Ibukota Provinsi Kalimantan Timur memiliki kompleks perbelanjaan yang diberi nama Arena Promosi dan Pusat Perbelanjaan Citra Niaga. Lokasinya adalah diatas tanah milik negara disalah satu pusat kota, seluas 2.7 hektar. Arena promosi dan pusat perbelanjaan Citra Niaga selanjutnya disebut sebagai Citra Niaga dibangun pada tahun 1984. Pada awalnya didirikan untuk peremajaan kawasan sekitar. Kemudian diinterpretasikan sebagai usaha untuk mengubah citra dan wajah suatu kawasan tua, kumuh, padat, buruk, kotor, tidak teratur, menjadi kawasan perdagangan baru yang fungsional dan berestetika. Setengah dari 2.7 Ha areal ini adalah area kumuh di tengah kota yang terabaikan +15 tahun, yang ditinggali oleh masyarakat kelas bawah yang tercampur dengan berbagai aktifitas perdagangan dan perumahan. Aktifitas bisnis kelas bawah dan menengah berlangsung di daerah ini, namun karena kondisi lingkungan yang tidak baik mendukung, maka bisnis jatuh menurun.

Areal yang beralkasi strategis dan potensial ini telah terabaikan selama bertahun-tahun dan di tahun 1984 sebuah proposal disampaikan PT. Pandurata Indah untuk menata dan membangun kembali wilayah ini.

<sup>1</sup> Mahasiswa Program Studi Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email : ulalamaya@gmail.com