



## Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

# 25%

Submission author: Khuril Mawa Shofa

Assignment title: JURNAL

Submission title: STRATEGI PEDAGANG KELONTONG DALAM MEMPERTAHANKAN...

File name: Jurnal\_Khuril\_M S 2017.doc

File size: 98K

Page count: 10

Word count: 2,873

Character count: 19,023

Submission date: 18-Apr-2022 12:

Submission ID: 1813234106

### SIMILARITY INDEX

Wakil Dekan Bidang Akademik,



**Dr. Phil I Ketut Gunawan, MA.**

NIP. 19631222 199002 1 001

eJournal Sosiatri-Sosiologi 2014, 1 (1): 1-7  
ISSN 0000-0000, ejournal.sos.fkip-ummal.ac.id  
© Copyright 2014

#### STRATEGI PEDAGANG KELONTONG DALAM MEMPERTAHANKAN USAHANYA DI MASA PANDEMI COVID-19 DI KOTA BONTANG

Khuril Mawa Shofa

##### Abstrak

Masuknya covid-19 memberikan dampak penurunan ekonomi yang besar di dalam lapisan masyarakat. Oleh karenanya para pelaku usaha dalam mempertahankan usahanya di tengah pandemi covid-19 mereka mengubah rencana usaha yaitu yang semula berdagang secara offline menjadi online. Termasuk juga diantaranya bekerjasama dengan transportasi online untuk mengantar pesanan konsumen yang dilakukan masyarakat di Kelurahan Api-api Kota Bontang. Hal ini dilakukan dengan harapan mereka tetap bisa eksis dalam berdagang di tengah pandemi covid-19. Adapun tujuan dari penelitian ini, yaitu : Untuk mengetahui dan mendeskripsikan bentuk-bentuk strategi dan dampak apa saja yang akan di alami oleh pedagang kelontong dalam mempertahankan usahanya di masa covid-19 di Kota Bontang. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan teknik Purposive Sampling dan Accidental sampling. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam mempertahankan usahanya di masa pandemi covid-19 pedagang kelontong menggunakan 2 bentuk strategi. Pertama, memasarkan produk melalui sosial media, kedua, bekerjasama dengan transportasi online. Pedagang kelontong melakukan strategi ini dengan harapan selain mereka dapat bertahan hidup di tengah pandemi covid-19, mereka juga tidak kehilangan lapak penjualan sehingga dapat mencari penghasilan dan keuntungan / laba sesuai dengan apa yang sudah di usahakan oleh para pedagang kelontong.

**Kata Kunci :** strategi, pedagang kelontong, usaha, covid-19

##### Pendahuluan

Tahun 2020, merupakan tahun dimana organisasi kesehatan dunia yaitu WHO menetapkan sebagai tahun pandemi Corona Virus Disease (Covid-19). Covid-19 merupakan sebuah virus yang menyerang sistem pernapasan yang dapat menyebabkan gangguan ringan pada pernapasan, infeksi paru-paru berat, hingga mengalami kematian. Data virus covid-19 di seluruh dunia sampai pada tanggal 11 Maret 2022 kurang lebih berjumlah 454 juta jiwa (covid.go.id), di Indonesia pada tanggal 10 Maret 2022 berjumlah kurang lebih 585 juta jiwa (covid19.go.id), di kota Bontang pada tanggal 11 Maret 2022 kurang lebih berjumlah sekitar 19 ribu jiwa (promkesbontang.go.id).

Merebaknya kasus covid-19 mempengaruhi kehidupan didalam lapisan masyarakat, para pelaku usaha tentu harus menyiapkan sebuah cara / strategi