



## Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Rizka Yuly Agustinah  
Assignment title: JURNAL  
Submission title: STRATEGI BERTAHAN HIDUP PEMILIK RUMAH MAKAN DI TEN...  
File name: ejurnal\_Rizka\_Yuly\_Agustinah.doc  
File size: 129.5K  
Page count: 12  
Word count: 3,508  
Character count: 23,365  
Submission date: 27-Jan-2022 10:12AM (UTC+0700)  
Submission ID: 1749000778

# 16%

**SIMILARITY INDEX**

Wakil Dekan Bidang Akademik,



**Dr. Phil I Ketut Gunawan, MA.**  
NIP. 19631222 199002 1 001

eJournal Sosiatri-Sosiologi 2014, 1 (1): 1-7  
ISSN 0000-0000, ejournal.sos.fkip-ummul.ac.id  
© Copyright 2014

### STRATEGI BERTAHAN HIDUP PEMILIK RUMAH MAKAN DI TENGAH PANDEMIK COVID-19 DI KAWASAN JALAN PRAMUKA KELURAHAN GUNUNG KELUA KOTA SAMARINDA

Rizka Yuly Agustinah<sup>1</sup>, Ratna Purba<sup>2</sup>, Sri Murlianti<sup>3</sup>

#### Abstrak

Pandemik Covid-19 membawa begitu banyak perubahan sehingga berdampak kesetiap kehidupan manusia tidak terkecuali para pemilik rumah makan. Banyaknya aturan Pemerintah untuk memutus matarantai penularan virus Covid-19, mengakibatkan para pemilik rumah makan di kawasan jalan Pramuka mengalami beragam problematika baru. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengidentifikasi strategi bertahan hidup para pemilik rumah makan di tengah pandemik Covid-19 di kawasan jalan Pramuka Kelurahan Gunung Kelua. Penelitian ini menggunakan teori bertahan hidup menurut Edi Suharto (2009) yang membagi strategi bertahan hidup menjadi 3 bentuk yaitu: strategi aktif, strategi pasif, dan strategi jaringan. Interview dilakukan terhadap 11 orang informan, teknik pengumpulan data dengan metode wawancara dan observasi lapangan. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif yang berfokus pada usaha bertahan hidup para pemilik rumah makan. Hasil penelitian ini menunjukkan beberapa strategi bertahan hidup yang dilakukan para pemilik rumah makan yaitu: (1) Strategi aktif dengan cara menambah jam kerja, melakukan penjualan serta promosi melalui sosial media, melakukan kerja sama dengan layanan pesan antar, anggota keluarga ikut serta dalam membantu di rumah makan dan melakukan pekerjaan lain untuk menambah penghasilan. (2) Strategi pasif dengan cara bijak dan selektif dalam mengelola keuangan, menghemat segala sesuatu (seperti penggunaan listrik, air dan uang belanja keluarga), dan mengurangi jumlah karyawan. (3) Strategi jaringan dengan cara meminta pertolongan kepada tetangga maupun keluarga, mengadakan barang pribadi ke Pegadaian, selain itu dapat berupa bantuan dari pemerintah seperti pembagian sembako dan BLT.

**Kata Kunci:** Covid-19, Pedagang Kecil, Strategi Bertahan Hidup.

<sup>1</sup> Mahasiswa Program S1 Sosiatri-Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: nama\_pengarang@gmail.com