



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Rian Hidayat
Assignment title: Jurnal
Submission title: STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINAS
File name: RIAN_HIDAYAT.doc
File size: 380.5K
Page count: 15
Word count: 4,734
Character count: 31,203
Submission date: 26-Dec-2022 07:48AM
Submission ID: 1986592921

ORIGINALITY REPORT

11%

SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik,

Dr. Phil I Ketut Gunawan, MA.

NIP. 19631222 199002 1 001

eJournal Administrasi Bisnis, 20XX(X)0: XXX-XXX
ISSN 2355-5408, ejournal.adbisnis.fkip-unnmul.ac.id
© Copyright 20XX

STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA ALAM KANDUARAYA OLEH KELOMPOK SADAR WISATA DESA KEDANG IPIL KECAMATAN KOTA BANGUN

Rian Hidayat

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman, Jl. Muara
Muntai No. 1 Gunung Kelua Samarinda
E-mail: rianhidayat@gmail.com

Abstract

Destinasi Wisata Alam Kandua Raya merupakan wisata alam seperti air terjun yang di kelilingi oleh hutan yang masih dalam keadaan sejuk dan bersih, yang letaknya di Desa Kedang Ipil Kecamatan Kota Bangun Kabupaten Kutai Kartanegara. Maksud penelitian ini yaitu untuk mengetahui serta mengidentifikasi gimana cara pembangunan destinasi wisata alam Kandua Raya untuk meningkatkan pengunjung dan apa saja halangan yang dihadapi pengelola untuk pengembangan destinasi wisata alam Kandua Raya. Dasar yang dipakai pada penelitian berlandaskan dari (Suryadana 2015: 48) mengenai rencana peningkatan ketertarikan wisata yaitu : *accessibilities* adalah sarana dan prasarana bagi wisatawan, *attraction* atau atraksi yang tersedia di objek wisata sebagai ketertarikan wisata, *amenities* adalah fasilitas pendukung yang ada pada objek wisata dan *hospitality* atau keramahmataman. Prosedur penelitian yang dipakai yaitu kualitatif yang dimana jenis penelitian melalui interviu dan observasi langsung dengan *key informan* serta *informan*, dan teknik analisa data yang digunakan peneliti yaitu Miles dan Humberman. Hasil Penelitian ini menyimpulkan rencana peningkatan destinasi wisata yang ada di Destinasi Wisata alam Kandua Raya *aksesibilitas* menuju destinasi alam Kandua Raya sudah di lakukan perbaikan akses jalan oleh pihak pengelola, untuk *attraction* pihak pengelola telah mempersiapkan pertunjukan seni tari-tarian, *amenities* hanya perlu penambahan gazebo dan tempat sampah, sedangkan *hospitality* di destinasi alam Kandua Raya pengelola yang berkontak atau berkomunikasi langsung dengan wisatawan di tingkatkan lagi keramah tamahannya. Untuk mengembangkan destinasi wisata alam Kandua Raya pengelola atau Kelompok Sadar Wisata diharapkan bekerjasama dengan Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata agar untuk lebih mengawasi lagi dalam sarana serta ketertarikan wisata di destinasi alam Kandua Raya.

Keywords: Strategi Pengembangan, Daya Tarik Wisata.

Pendahuluan

Pembangunan kepariwisataan seperti halnya diatur dalam UU No 10 Tahun 2009 mengenai kepariwisataan, pada pasal 3 menerangkan bahwa kepariwisataan