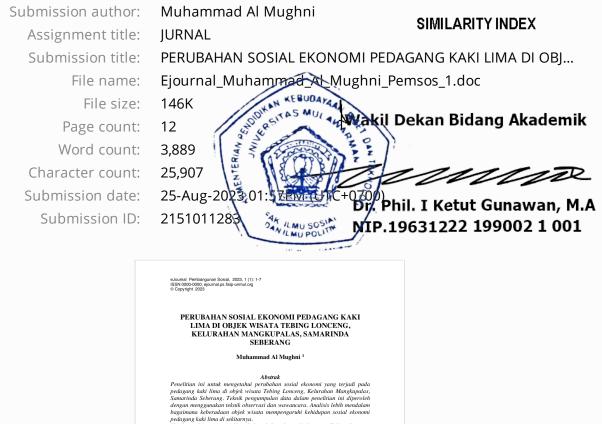
turnitin

Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.





Abtrak Penelitian ini untuk mengeduhi perubahan sosial ekonomi yang terjadi pada pedagang kaki lima di objek wisata Tebing Lonceng, Kelurahan Mangkupalas, Samarinda Serenar, Teknik pengumpalan data dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan teknik observasi dan wawancara. Analisis lebih mendalam bagainnan kebendaan objek wisata mempengaruhi kehidupan sosial ekonomi pedagang kaki lima di sekitarnya. Kasil penelitian menunjakkan bahwa kberadaan objek wisata Tebing Lonceng telah memberikan dampak yang signifikan terhadap bagrupakan pelangan sosialisasi antara pedagang kaki lima dan wisatawan yang berkontribusi pada peningkatan hubungan sosial ala katerbakaan terhadap budaya yang berbeda. Secara ekonomi, objek wisata ini telah meningkatkan pendapatan pedagang kaki jima melali peningkatan jamila kunjingam winga berbi. Secara ekonomi, objek wisata ini telah meningkatan pendapatan pedagang kaki jima melali pan memberikan kerhada dan gitelih baki tennag dinamika peningkatan hangan morduk dan jisas yang mereka tawarkan. Studi ini diharapkan dapi memberikan kerhadi dalam mengenbangkan kebijakan dan peninberikan masukan bagi pihak terkait dalam mengenbangkan kebijakan yang telih inklusif dan berkelanjutan. Kata Kunci: Perubahan sosial ekonomi, pedagang kaki lima, objek wisata.

Pendahuluan Kota Samarinda menjadi salah satu kota dari 25 kota yang terpilih sebagai bagian dari keberhasilan gerakan 100 *smart city*. Dengan terpilihnya Kota Samarinda, salah satu tugas kota terpilih adalah menyusan *masterplan* dan menetapkan quickowin menyahaka salah satu kewajiban kota yang terpilih. Merespon hal tersebut, Peraturan Walikota Samarinda Nomor 8 Tahun 2018 tentang *master plan* Samarinda sanat *city* bertujuan untik memberikan arahan percepatan strategi, kebijakan, dan pembangunan kota Samarinda. Adapun salah satu pilar dari samar *city* adalah *smart braind* yang merupakan sebah invozsi dalam memasarkan daerahnya sehingga mampu meningkatkan daya saing daerah Pendahuluan

¹Muhammad Al Mughni, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman Email: mhmmd.almughni99@gmail.com

Copyright 2023 Turnitin. All rights reserved.