



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

14%

SIMILARITY INDEX

Submission author: Salma Safitri
Assignment title: JURNAL
Submission title: PERANAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT KAL...
File name: artikel_ejournal_salma_safitri.docx
File size: 40.59K
Page count: 15
Word count: 4,706
Character count: 30,478
Submission date: 24-Jul-2023 12:22 PM UTC+0700
Submission ID: 2135899865



Wakil Dekan Bidang Akademik


Dr. Phil. I Ketut Gunawan, M.A
NIP.19631222 199002 1 001

eJournal Pembangunan Sosial, 2023, 1 (1): 1-7
ISSN 0000-0000, ejournal.ps.fisp-unmul.ac.id
© Copyright 2023

PERANAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT KALTIM DAYA MANDIRI (KDM) DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT KELURAHAN GUNTING KOTA BONTANG

Salma Safitri¹, Badruddin Nasir²

Abstrak

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan bentuk tanggung jawab sosial perusahaan yang wajib dilaksanakan karena telah di atur oleh undang-undang, tetapi hingga dengan saat ini masih banyak beberapa perusahaan yang tidak menjalankan peran CSR sebagaimana mestinya. Maka dari itu CSR sangat berperan penting dalam peningkatan kesejahteraan masyarakat khusus nya yang berada di sekitar perusahaan. Tujuan penelitian ini yaitu untuk Untuk mengetahui dan mendeskripsikan peranan CSR PT. KDM dan faktor pendukung dan penghambat dalam pelaksanaan peran CSR PT. KDM untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat Kelurahan Guntung, Kota Bontang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara Observasi, wawancara, dokumentasi, dan didukung dengan sumber data primer dan sekunder yang ada. Dari hasil penelitian ini diketahui bahwa PT KDM telah menjalankan CSR sebagaimana mestinya dengan melakukan dan melaksanakan program CSR kepada masyarakat kelurahan Guntung Kota Bontang, walaupun hasil nya tidak optimal secara keseluruhan karena terdapat program yang hasilnya tidak sesuai dengan yang direncanakan. Adapun faktor pendukung yang mempengaruhi peranan CSR PT KDM yaitu ketersediaan dana CSR. Pola hubungan pada pemerintah setempat, evaluasi dan monitoring yang dilakukan pada setiap program yang dilaksanakan. Serta faktor penghambat yang mempengaruhi peranan CSR PT KDM yaitu kurangnya partisipasi masyarakat, kurangnya sumber daya manusia dalam mengatur program CSR dan kurangnya pemahaman masyarakat sekitar terkait CSR.

Kata Kunci: peranan csr, tanggung jawab sosial, perusahaan, kesejahteraan, masyarakat

¹Mahasiswa Program Studi Pembangunan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman, Email: salmasafitri11@gmail.com

²Dosen Pembimbing Program S1 Pembangunan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman.