



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

13%

Submission author: Sayid Achmad Akbar
Assignment title: JURNAL
Submission title: STRATEGI KOMPETISI PENGEMUDI OJEK ONLINE KELURAHAN...
File name: Jurnal_Sayi
File size: 170.78K
Page count: 14
Word count: 4,329
Character count: 28,102
Submission date: 29-Dec-202
Submission ID: 198718973

SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik

Dr. Phil. I Ketut Gunawan, M.A
NIP.19631222 199002 1 001

eJournal Sosiatri Sosiologi, 2022, 1 (1): 1-12
ISSN 0000-0000, ejournal.ps.fisp-unmul.ac.id
© Copyright 2022

STRATEGI KOMPETISI PENGEMUDI OJEK ONLINE KELURAHAN SEMPAJA SELATAN DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN SESAMA PENGEMUDI OJEK ONLINE DI KOTA SAMARINDA

Sayid Achmad Akbar¹

Abstrak

Berdasarkan permasalahan yang terjadi, dimana jumlah pengemudi ojek online terus bertambah serta persaingan antara pihak aplikasi dalam memberikan obral harga sehingga terjadinya persaingan dalam merebutkan pesanan konsumen di Kota Samarinda, maka pengemudi ojek online terutama yang berada di Kelurahan Sempaja Selatan perlu melakukan adaptasi agar tetap dapat bertahan hidup ditengah persaingan sesama pengemudi ojek online di Kota Samarinda. Tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui dan mendeskripsikan strategi kompetisi pengemudi ojek online Kelurahan Sempaja Selatan dalam menghadapi persaingan sesama pengemudi ojek online di Kota Samarinda. Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif dengan fokus pada (1). Prilaku adaptasi, (2). Strategi Adaptasi, (3). Proses Adaptasi. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan ialah analisis interaktif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat tiga jenis adaptasi yang digunakan oleh pengemudi ojek online di Kelurahan Sempaja Selatan Kota Samarinda (1). Prilaku Adaptasi yaitu berupa mempertahankan penilaian bintang atau rating akun ojek online dan menjadi mitra ojek online lebih dari satu, (2). Strategi Adaptasi yaitu memanfaatkan keadaan Kota sebagai tempat mangkal, memanfaatkan waktu di pagi hari, memanfaatkan hari senin sampai minggu, dan melakukan penambahan jam kerja, (3) Proses Adaptasi yaitu membangun hubungan baik sesama pengemudi online dengan bergabung ke dalam komunitas atau basecamp ojek online.

Kata Kunci: Strategi Kompetisi, Ojek Online, Persaingan, Adaptasi

¹ Mahasiswa Program Studi Sosiatri-Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: sayidachmad13@gmail.com