



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

25%

Submission author: Dayang Mega Indah Nirwana

Assignment title: JURNAL

Submission title: Hubungan Kebutuhan Afiliasi Dengan Gaya Hidup Hedonis ...

File name: Journal_Ega_New.docx

File size: 246.8K

Page count: 11

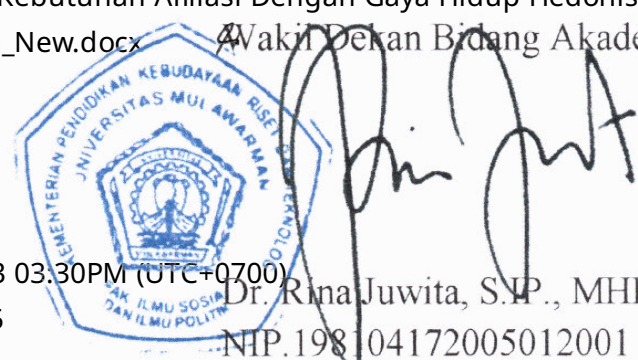
Word count: 5,879

Character count: 37,608

Submission date: 13-Oct-2023 03:30PM (UTC+0700)

Submission ID: 2190307465

SIMILARITY INDEX





Psikoborneo
Jurnal Ilmiah Psikologi

Volume xx No x | Month Year pp-ppp
DOI: <https://doi.org/10.30870/psikoborneo>

p-ISSN: 2477-2666
e-ISSN: 2472-2674

Hubungan Kebutuhan Afiliasi Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Industri 4.0

Dayang Mega Indah Nirwana¹, Muhammad Ali Adriansyah²
¹Department of Psychology, University of Mulawarman, Indonesia
Email: dygmig@gmail.com, ali-adriansyah@ulm.ac.id

<p>Artikel Info</p> <p>Keywords: Affiliate needs, Hedonic Lifestyle</p>	<p>ABSTRACT</p> <p>Students at tertiary students fall into the late adolescent category, namely aged 18-21 years, at this age individual begin to enter wider environment to prepare themselves for adult role. However, in reality what is happening nowadays is that students are unable to respond well to the digital era, especially with the presence of facilities such as the internet or social media which provide various lifestyle activities, this often results in students being able to fall into a bad hedonic lifestyle. This study aims to determine the relationship between the need for affiliation and the hedonic lifestyle of students in industry 4.0. The research method uses experimental approach. The subjects in this study were 100 students in Samarinda City. The subjects were selected using a purposive sampling strategy, using the snowball formula, because the population size was unknown. The data collection method used is the affiliation needs scale and the hedonic lifestyle scale. The collected data were analyzed with the Pearson Product Moment analysis test. The result of this research shows that there is a positive and significant relationship between the need for affiliation and the student's personal lifestyle. In the Pearson Product Moment correlation test, a significance value of $p < 0.05$ ($p < 0.05$) was obtained, the resulting calculated r value = 0.721, with a correlation value of 0.893. In the partial correlation test, the result showed a negative correlation between the need for affiliation and activity (Y1), a positive correlation between the need for affiliation and interest (Y2), a positive correlation between the need for affiliation and opinion (Y3).</p>
---	--

<p>ABSTRAK</p> <p>Mahasiswa sebagai peserta didik perguruan tinggi masuk ke dalam kategori remaja akhir, yaitu usia 18-21 tahun, pada usia ini individu mulai belajar untuk masuk ke dalam lingkungan yang lebih luas lagi untuk mempersiapkan dirinya menghadapi peran-peran orang dewasa. Namun kenyataannya yang terjadi pada masa sekarang mahasiswa menjadi tidak dapat mengikuti era digital dengan baik, terbukti dengan hadirnya sarana-sarana seperti internet atau media sosial yang menyajikan aktivitas gaya hidup hedonis-hedonis, hal ini seringkali mengakibatkan mahasiswa dapat terjebak pada gaya hidup hedonis yang buruk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan kebutuhan afiliasi dengan gaya hidup hedonis mahasiswa pada industri 4.0. Metode dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Subjek pada penelitian ini sebanyak 100 orang mahasiswa di Kota Samarinda. Subjek dipilih dengan menggunakan strategi purposive sampling, dengan menggunakan rumus salju bola, dikarenakan pada jumlah populasi tidak diketahui. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah skala kebutuhan afiliasi dan skala gaya hidup hedonis. Data yang terkumpul di analisis dengan uji analisis Person Product Moment. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pada hubungan positif dari (gaya hidup hedonis afiliasi dengan gaya hidup hedonis mahasiswa), pada uji korelasi Person Product Moment didapatkan nilai signifikansi ($p < 0.05$) ($p < 0.05$) nilai r hitung yang dihasilkan = 0,721, dengan nilai korelasi sebesar 0,893. Pada uji korelasi parsial didapatkan hasil korelasi negatif pada kebutuhan afiliasi dengan aktivitas (Y1), korelasi positif pada kebutuhan afiliasi dengan minat (Y2), korelasi positif pada kebutuhan afiliasi dengan opini (Y3).</p>	<p>Kata Kunci: Kebutuhan Afiliasi, Gaya Hidup Hedonis</p>
--	--

Copyright (c) Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi

Korespondensi:

Dayang Mega Indah Nirwana
Universitas Mulawarman
Email: dygmig@gmail.com



PSIKOBORNEO: Jurnal Ilmiah Psikologi Published by Faculty of Social and Political Sciences, University of Mulawarman, Samarinda, East Kalimantan and This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.