



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

24%

SIMILARITY INDEX

Submission author: Alexandria Grace Palapessy
Assignment title: JURNAL
Submission title: Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Generasi ...
File name: Jurnal_Grace_Ir
File size: 1.52M
Page count: 11
Word count: 3,426
Character count: 22,684
Submission date: 29-Aug-2022 02
Submission ID: 1888695251



Wakil Dekan Bidang Akademik

Dr. Phil. I Ketut Gunawan, M.A
NIP.19631222 199002 1 001

Psikoborneo
Jurnal Ilmiah Psikologi
Volume xx No x | Month Year: pp-pp
DOI: 10.30872/psikoborneo

p-ISSN : 2477-2666
e-ISSN : 2477-2674

Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Dalam Menggunakan E-Money Di Kota Samarinda

Alexandria Grace Palapessy¹, Andreas Agung Kristanto², Dian Dwi Nur Rahmah³
^{1,2,3} Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman
Email: alexandriagrace@gmail.com, andredosenpsikologiunmul@gmail.com, dian.dnr@fisp.unmul.ac.id

Artikel Info	ABSTRACT
Berwayat Artikel: Penyerahan dd/mm/yyyy Revisi dd/mm/yyyy Diterima dd/mm/yyyy	This study aims to determine the effect of self-control on the consumptive behavior of the millennial generation in the use of e-money in Samarinda City. This research uses type quantitative research. The research subjects amounted to 100 people using the technique of purposive sampling, and have the characteristics of a millennial generation aged 21-29 years, have an e-money application and have made cashless payments. The data collection method used is the consumptive behavior scale and the self-control scale which previously had a tryout test. The data collected were analyzed by product moment correlation analysis test. The results of product moment correlation analysis show that: there is a significant effect between self-control on consumptive behavior with beta (β) = -0.223, t count > t table value (-2.263 > 1.666) and p = 0.026 (p < 0.05).

ABSTRAK	Kata Kunci
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan kontrol diri dengan perilaku konsumtif generasi milenial dalam penggunaan e-money di kota Samarinda. Penelitian ini menggunakan tipe penelitian kuantitatif. Subjek penelitian berjumlah 100 orang dengan menggunakan teknik purposive sampling, yang memiliki karakteristik sebagai generasi milenial dengan usia 21-29 tahun, memiliki aplikasi e-money dan pernah melakukan pembayaran nontunai. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah skala perilaku konsumtif dan skala kontrol diri yang sebelumnya dilakukan uji tryout terlebih dahulu. Data yang terkumpul dianalisis dengan uji analisis korelasi product moment. Hasil analisis korelasi product moment menunjukkan bahwa ada hubungan yang signifikan antara kontrol diri terhadap perilaku konsumtif dengan nilai beta (β) = -0.223, nilai t hitung > t tabel (-2.263 > 1.666) dan p = 0.026 (p < 0.05).	Perilaku Konsumtif; Kontrol Diri; Uang Elektronik

Copyright (c) Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi

Korespondensi:
Andreas Agung Kristanto
Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Mulawarman
Email: andredosenpsikologiunmul@gmail.com

Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi by <http://ejournals.unmul.ac.id/index.php/PSIKO> is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.