



## Digital Receipt

This receipt acknowledges that **Turnitin** received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

# 20%

**SIMILARITY INDEX**

Submission author: Achmad Kamal Adha  
Assignment title: JURNAL  
Submission title: Perilaku Kerja Inovatif Karyawan Desain Grafis Ditinjau dari ...  
File name: Turnitin\_Jurnal\_Achmad\_Kamal\_Adha\_1902106061\_Psi\_1.docx  
File size: 255.49K  
Page count: 16  
Word count: 5,461  
Character count: 37,131  
Submission date: 09-May-2023 08:40AM (UTC+0700)  
Submission ID: 2088112197



**Dr. Phil. I Ketut Gunawan, M.A**  
**NIP.19631222 19002 1 001**

**Psikoborneo**  
Jurnal Ilmiah Psikologi  
Volume xx No x | Month Year: pp-ppp  
DOI: <http://dx.doi.org/10.30872/psikoborneo>  
p-ISSN: 2477-2666  
e-ISSN: 2477-2674

**Perilaku Kerja Inovatif Karyawan Desain Grafis Ditinjau dari Modal Psikologis**

Achmad Kamal Adha<sup>1</sup>, Dian Dwi Nur Rahmah<sup>2</sup>  
<sup>1,2</sup>Department of Psychology, Mulawarman University, Indonesia  
Email: <sup>1</sup>achmadkamaladha@gmail.com, <sup>2</sup>dian.dnr@fisp.unmul.ac.id

---

<b>Article Info</b>	<b>ABSTRACT</b>
<b>Article history:</b> Received dd/mm/yyyy Revised dd/mm/yyyy Accepted dd/mm/yyyy	In the digital era, with the advancement of the internet, companies need intelligence in promoting a product or service. The role of graphic design employees is needed to develop the company through social media. In the process of making designs, graphic design employees are required to have innovative work behavior and good psychological capital in meeting the demands of making graphic designs by companies. This study aims to determine the relationship between psychological capital and innovative work behavior among graphic design employees in the province of East Kalimantan. This research method uses a quantitative approach. The subjects of this study were 228 graphic design employees in the province of East Kalimantan who were selected using the incidental sampling technique. The data collection method used is the scale of innovative work behavior and psychological capital. The data analysis technique used is the Kendall's Tau correlation test. The results showed that $p < 0.05$ and a correlation value of 0.523, which means that there is a strong significant relationship in a positive direction between psychological capital and innovative work behavior. The practical implication of this research is that psychological capital plays an effective role in increasing innovative work behavior among graphic design employees to promote products/services in terms of company development in East Kalimantan province.
<b>Keywords:</b> Innovative work behavior Psychological capital	

---

<b>ABSTRAK</b>	<b>Kata Kunci</b>
Di era digital dengan kemajuan internet saat ini membutuhkan kependidikan perusahaan dalam mempromosikan suatu produk atau jasa. Peran karyawan desain grafis dibutuhkan untuk mengembangkan perusahaan melalui sosial media. Proses pembuatan desain, karyawan desain grafis dituntut untuk mempunyai perilaku kerja inovatif dan modal psikologis yang baik dalam menjalani tuntutan membuat desain grafis oleh perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan modal psikologis dengan perilaku kerja inovatif pada karyawan desain grafis di provinsi Kalimantan Timur. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Subjek penelitian ini adalah 228 karyawan desain grafis di provinsi Kalimantan Timur yang dipilih dengan menggunakan teknik sampling insidental. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan skala perilaku kerja inovatif dan modal psikologis. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji korelasi Kendall Tau. Hasil penelitian menunjukkan bahwa $p < 0.05$ dan nilai korelasi sebesar 0.523 yang artinya ada hubungan signifikan yang kuat dengan arah positif antara modal psikologis dengan perilaku kerja inovatif. Implikasi praktis dalam penelitian ini adalah modal psikologis memainkan peran efektif dalam meningkatkan perilaku kerja inovatif pada karyawan desain grafis guna mempromosikan produk/jasa dalam hal perkembangan perusahaan di provinsi Kalimantan Timur.	Perilaku kerja inovatif Modal psikologis

---

**Corresponding Author:**  
Dian Dwi Nur Rahmah  
Program Studi Psikologi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Mulawarman  
Email: dian.dnr@fisp.unmul.ac.id

---

**PSIKOBORNEO: Jurnal Ilmiah Psikologi** Published by Faculty of Social and Political Services, University of Mulawarman, Samarinda, East Kalimantan and This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.