



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

30%

The first page of your submissions is displayed below.


SIMILARITY INDEX

Submission author: Akhmad Fergie Syailendra
Assignment title: JURNAL
Submission title: PENGARUH EMOSI POSITIF TERHADAP KEPERCAYAAN DIRI DI ...
File name: Akhmad_Fergie_Syailendra_Jurnal.docx
File size: 184.08K
Page count: 10
Word count: 3,636
Character count: 23,374
Submission date: 12-Apr-2023 12:40PM (UTC+0700)
Submission ID: 2062303603



Wakil Dekan Bidang Akademik


Dr. Phil. I Ketut Gunawan, M.A
NIP.19631222 199002 1 001

 Psikoborneo
Jurnal Ilmiah Psikologi
Volume xx No x | Month Year: pp-ppp
DOI: 10.24127/psikoborneo

p-ISSN : 2477-2666
e-ISSN : 2477-2674

PENGARUH EMOSI POSITIF TERHADAP KEPERCAYAAN DIRI DI TEMPAT KERJA
Akhmad Fergie Syailendra¹, Netty Dyan Prastika²
^{1,2}Department of Psychology, Mulawarman University, Indonesia
Email: ¹akhmadfergie@gmail.com, ²nd.prastika@fkip.unmul.ac.id

Article Info	ABSTRACT
Article history: Received dd/mm/yyyy Revised dd/mm/yyyy Accepted dd/mm/yyyy	Positive emotions are a positive response that occurs due to encouragement or influence from ourselves or others so that it makes us feel happy. One of the influence that can trigger a person to release his/her positive emotions is self-confidence. This study aims to determine the influence of positive emotions on self-confidence in the workplace in working students in Samarinda City. This research method uses a quantitative approach. The sample in this study was 104 students with working status in Samarinda City who were selected using random sampling techniques. Data was collected using a positive emotion scale and a confidence scale. The data analysis technique used is a simple linear regression test. The results of the data analysis test showed that there was a significant influence between positive emotions and self-confidence on working students with status of 40.2%.
Keywords: Positive Emotions; Self-confidence	
ABSTRAK Emosi positif merupakan sebuah respon positif yang terjadi akibat adanya dorongan atau pengaruh dari diri kita maupun orang lain sehingga membuat diri kita merasa bahagia. Salah satu pengaruh yang dapat memicu seseorang mengeluarkan emosi positifnya adalah kepercayaan diri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh emosi positif terhadap kepercayaan diri di tempat kerja pada mahasiswa berstatus pekerja di Kota Samarinda. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah 104 mahasiswa berstatus pekerja di Kota Samarinda yang dipilih dengan menggunakan teknik random sampling. Data dikumpulkan dengan menggunakan skala emosi positif dan skala kepercayaan diri. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji regresi linear sederhana. Hasil uji analisa data menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan antara emosi positif dan kepercayaan diri pada mahasiswa berstatus pekerja sebesar 40.2%.	Kata kunci Emosi Positif; Kepercayaan Diri
Corresponding Author: Akhmad Fergie Syailendra Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman Email : akhmadfergie@gmail.com	


Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi by <http://ejournal.unmul.ac.id/index.php/PSIKO> is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.