



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

25%

The first page of your submissions is displayed below.


SIMILARITY INDEX

Submission author: Ayu Ulfiani
Assignment title: JURNAL
Submission title: Hubungan Antara Komu
File name: Jurnal_Ayu_Ulfiani_18021
File size: 145.21K
Page count: 10
Word count: 3,186
Character count: 21,172
Submission date: 06-Feb-2023 08:40AM (UTC+0700)
Submission ID: 2007048617



Makil Dekan Bidang Akademik

Dr. Phil. I Ketut Gunawan, M.A.
NIP.19631222 199002 1 001

 Psikoborneo
Jurnal Ilmiah Psikologi
Volume X No X | Month Year: Page
DOI: p-ISSN : 2477-2666
e-ISSN : 2477-2674

Hubungan Antara Komunikasi Interpersonal dengan Komitmen Afektif pada Karyawan Bank X Di Samarinda

Ayu Ulfiani¹, Netty Dyan Prastika²
¹Department of Psychology, University of Mulawarman, Indonesia
Email: ayuulfianysusi@gmail.com, nettyprastika@fkip.umul.ac.id

Article Info
Article history:
Received
Revised
Accepted

Keywords:
Affective commitment
Interpersonal communication.

ABSTRACT
Affective commitment is an emotional bond to an employee in his involvement in an organization and identifies the extent to which the employee has a bond within the organization. This study uses a quantitative approach. The subjects of this study were Bank X employees in Samarinda who were selected using a simple random sampling technique. Methods of data collection using affective commitment scale and interpersonal communication scale. Statistical analysis using Kendall's Tau analysis. The results of this study indicate a p-value of 0.000 (p < 0.05) which means that interpersonal communication has a significant relationship with affective commitment. There is an r value of 0.598 which means that interpersonal communication with affective commitment has a strong relationship between variables. The calculation results show a positive value. This means that if the level of interpersonal communication is higher then affective commitment will increase. Conversely, if the level of interpersonal communication is low, affective commitment will also decrease.

ABSTRAK
Komitmen afektif merupakan ikatan secara emosional pada diri seorang karyawan dalam keterlibatannya pada sebuah organisasi serta mengidentifikasi sejauh mana karyawan tersebut memiliki ikatan didalam organisasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Subjek penelitian ini adalah karyawan Bank X di Samarinda yang dipilih menggunakan teknik simple random sampling. Metode pengumpulan data menggunakan skala komitmen afektif dan skala komunikasi interpersonal. Analisis statistik menggunakan analisis Kendall's Tau. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai p sebesar 0.000 (p < 0.05) yang berarti komunikasi interpersonal memiliki hubungan yang signifikan dengan komitmen afektif. Terdapat nilai r sebesar 0,598 yang mengartikan bahwa komunikasi interpersonal dengan komitmen afektif memiliki hubungan antar variabel dengan kategori kuat. Hasil perhitungan menunjukkan nilai yang positif. Ini berarti apabila tingkat komunikasi interpersonal semakin tinggi maka komitmen afektif akan meningkat. Sebaliknya, apabila tingkat komunikasi interpersonal rendah maka komitmen afektif juga akan semakin menurun.

Kata kunci
Komitmen Afektif
Komunikasi Interpersal

Korespondensi:
Ayu Ulfiani
Program Studi Psikologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Mulawarman
Email: ayuulfianysusi@gmail.com