



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

24%

Submission author: Nadya Derta Kinanti
Assignment title: JURNAL
Submission title: HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSI...
File name: Jurnal_Nadya_Derta_Kinanti.docx
File size: 168.41K
Page count: 11
Word count: 3,747
Character count: 23,482
Submission date: 24-Feb-2023 11:42AM (UTC+0700)
Submission ID: 2021811460


SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik

Dr. Phil. I Ketut Gunawan, M.A

NIP.19631222 199002 1 001

 **PSIKORBERNO**
JURNAL ILMIAH PSIKOLOGI

Psikoberneo
Jurnal Ilmiah Psikologi
Volume X No X | Month Year: Page
DOI: p-ISSN : 2477-2666
e-ISSN : 2477-2674

**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA WANITA DEWASA AWAL DI
KOTA SAMARINDA**

Nadya Derta Kinanti¹, Muhammad Ali Ardiansyah²
^{1,2}Department of Psychology, University of Mulawarman, Indonesia
Email: nadyadkinanti@gmail.com, aliardiansyah@pshp.unmul.ac.id

Article Info	ABSTRACT
Article history: Received Revised Accepted	The high intensity of accessing social media can get various impacts on users, which one is being tempted by advertisements and marketing impressions to excessive purchases of goods that are mostly done by early adulthood women. This study aims to empirically examine whether or not a relationship between the social media use intensity and consumptive behavior on early adulthood women designed for correlational testing. The sample in this study amounted to 100 women who were taken using purposive sampling technique. The measuring instrument used in this study is the consumptive behavior scale with a reliability value = 0.924 and a social media use intensity scale with a reliability value = 0.650. The data analysis technique used the Kendall's Tau correlation test. The results showed that the value of r score = 0.371 and $p = 0.000 < 0.05$. In mean, there is a significant relationship between social media use intensity and consumptive behavior in early adulthood women.
Keywords: Consumptive behavior Social media use intensity	

ABSTRAK	Kata kunci
Intensitas mengakses media sosial yang tinggi dapat menimbulkan berbagai dampak bagi pengguna, salah satunya tergur iklan dan tayangan pemasaran hingga pembelian barang secara berlebihan yang banyak dilakukan oleh wanita dewasa awal. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empirik ada atau tidaknya hubungan antara intensitas penggunaan media sosial dengan perilaku konsumtif pada wanita dewasa awal yang dirancang untuk uji korelasional. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 orang wanita yang diambil menggunakan teknik purposive sampling. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini yaitu skala perilaku konsumtif dengan nilai reliabilitas = 0.924 dan skala intensitas penggunaan media sosial dengan nilai reliabilitas = 0.650. Teknik analisis data menggunakan uji korelasi Kendall's Tau. Hasil penelitian menunjukkan besarnya nilai r hitung = 0,371 dan $p = 0,000 < 0,05$. Artinya, terdapat hubungan yang signifikan antara intensitas penggunaan media sosial dengan perilaku konsumtif pada wanita dewasa awal.	Perilaku konsumtif Intensitas penggunaan media sosial

Korespondensi:
Nadya Derta Kinanti
Program Studi Psikologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Mulawarman
Email: nadyadkinanti@gmail.com