



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.


Submission author: Putri Shamira Maharani
Assignment title: JURNAL
Submission title: Orientasi Masa Depan Dan Perencanaan Karir Pada Remaja
File name: Jurnal_Putri_Shamira.
File size: 238.07K
Page count: 12
Word count: 4,269
Character count: 27,794
Submission date: 30-May-2022 02:04PM
Submission ID: 1847025128

17%

SIMILARITY INDEX

Wakil Dekan Bidang Akademik,

Dr. Phil I Ketut Gunawan, MA.
NIP. 19631222 199002 1 001

 Psikoborneo
Jurnal Ilmiah Psikologi
Volume xx No xx | Mouth Year: hhh-hhhh
DOI: 10.30872/psikoborneo

p-ISSN: 2477-2666
e-ISSN: 2477-2674

Orientasi Masa Depan Dan Perencanaan Karir Pada Remaja Content Creator Di Samarinda

Putri Shamira Maharani¹, Hairani Lubis², Eida Trialsa Putri³
¹Department of Psychology, Mulawarman University, Indonesia
²Department of Psychology, Mulawarman University, Indonesia
³Department of Psychology, Mulawarman University, Indonesia

ABSTRAK
Penelitian ini melihat bagaimana remaja yang berprofesi sebagai content creator memandang orientasi masa depan dan perencanaan karir dalam hidupnya. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif dengan metode fenomenologi. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan observasi. Peneliti menggunakan teknik purposive sampling, teknik analisa data yang digunakan yaitu dengan mempersiapkan data, membaca keseluruhan data, meng-coding data, menerapkan hasil coding data menjadi tema-tema yang akan dianalisis, menyajikan tema-tema dalam bentuk narasi dan melakukan interpretasi data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keempat subjek yaitu subjek S, N, P, dan A memiliki orientasi masa depan dan perencanaan karir yang berbeda-beda meski memiliki profesi yang sama sebagai content creator. Subjek S, P, dan A memiliki pengalaman yang cukup dalam bidang profesional seperti kesepakatan bisnis sehingga ketiga subjek memiliki persiapan yang matang akan hal ini. Sedangkan pada subjek N faktor terbesar yang terlihat adalah motivasinya yang antusias dalam profesi barunya sebagai content creator yang masih butuh waktu dan kesempatan dalam berbagai peluang bisnis sesuai dengan tujuannya di masa yang akan datang.

Kata kunci
orientasi masa depan
perencanaan karir
content creator
remaja

Corresponding Author:
Putri Shamira Maharani
Program Studi Psikologi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Mulawarman
Email: putrishamira@gmail.com

1