



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Yunita Arisandi
Assignment title: Skripsi Final
Submission title: PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUME
File name: Skripsi-YunitaArisandi-1902096056.docx
File size: 1.14M
Page count: 112
Word count: 19,378
Character count: 100,126
Submission date: 21-Aug-2023 01:49PM
Submission ID: 2148762654

ORIGINALITY REPORT

30%

SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik,

Dr. Phil I Ketut Gunawan, MA.

NIP. 19631222 199002 1 001

PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN KEMUDAHAN
TRANSAKSI SERTA PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN
LAZADA SEBAGAI MARKETPLACE

(Studi Kasus pada Konsumen Marketplace Lazada)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh

Gelar Sarjana Strata I

Oleh :

YUNITA ARISANDI

1902096056



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MULAWARMAN

SAMARINDA

2023