



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Eliya Suryaningsih
Assignment title: Skripsi Final
Submission title: PENGARUH BAURAN PEMASARAN 4P TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) MEREK "CHEERS" PADA CV. DARMA PUTRA WIJAYA DI SAMARINDA
File name: RAN_4P_TERHADAP_KEPUTUSAN_PEMBELIAN_AIR_MINUM_DALAM_KEMASAN_AMDK_MERUK_CHEERS_PADA_CV_DARMA_PUTRA_WIJAYA_DI_SAMARINDA
File size: 992.84K
Page count: 142
Word count: 21,726
Character count: 121,412
Submission date: 23-Sep-2021 03:07PM (UTC)
Submission ID: 1655444306

ORIGINALITY REPORT

25%

SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik,

Dr. Phil I Ketut Gunawan, MA.

NIP. 19631222 199002 1 001

PENGARUH BAURAN PEMASARAN 4P TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN
(AMDK) MEREK "CHEERS" PADA CV. DARMA PUTRA
WIJAYA DI SAMARINDA

SKRIPSI

*Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1*



Oleh :

ELIYA SURYANINGSIH
NIM : 1402095137

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MULAWARMAN
SAMARINDA
2020