



## Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

# 13%

SIMILARITY INDEX

Submission author: Farras Faishal Wirawaskita  
Assignment title: PROPOSAL SKRIPSI  
Submission title: PENGARUH PERSEPSI MAHASISWA PADA PENGGUNAAN CELE...  
File name: sempro\_psi\_turnitin\_proposal\_farras\_faishal\_wirawaskita\_20...  
File size: 2.18M  
Page count: 57  
Word count: 7,780  
Character count: 51,918  
Submission date: 29-Jul-2021 10:01AM (UTC+0700)  
Submission ID: 1625279289

Wakil Dekan Bidang Akademik,  
  
Dr. Phil I Ketut Gunawan, MA.  
NIP. 19631222 199002 1 001

**PENGARUH PERSEPSI MAHASISWA PADA PENGGUNAAN  
CELEBRITY ENDORSE CRISTIANO RONALDO DALAM  
IKLAN SAMPO CLEAR MEN TERHADAP BRAND IMAGE  
PRODUK**

(Studi di Fakultas Ilmu dan Sosial Politik Mahasiswa Ilmu Komunikasi  
Universitas Mulawarman, Samarinda, Kalimantan Timur)

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman  
Untuk Memenuhi sebagian Persyaratan guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh  
FARRAS FAISHAL WIRAWASKITA  
NIM. 1602055047

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MULAWARMAN  
SAMARINDA 2020