



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

ORIGINALITY REPORT

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Audrey Apridella Moudini
 Assignment title: Jurnal
 Submission title: ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN
 File name: Jurnal_Audrey_Apridella_Moudini.doc
 File size: 314.5K
 Page count: 24
 Word count: 6,949
 Character count: 44,936
 Submission date: 24-Sep-2024 11:22AM (UTC+0700)
 Submission ID: 2462469474

18%

SIMILARITY INDEX

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Dr. Rina Juwita, S.P., MHRIR
NIP.198104172005012001

JPBPM
 JOURNAL OF POLICY & BUREAUCRACY MANAGEMENT
<http://jpbm.fisip-unmul.ac.id>
 Volume ... Nomor ...
 Bulan Tahun

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA SEJARAH KOTA JUANG DI KECAMATAN SANGSANGA KABUPATEN KUTAI KARTANEGARA

Audrey Apridella Moudini¹, Enos Paselle²

¹Mahasiswa Prodi Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulanegara, Indonesia. Email: audreyapridella@gmail.com
²Dosen Prodi Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulanegara, Indonesia.

ABSTRACT

The tourism sector is one of the largest sources of foreign exchange earnings in Indonesia, plays an important role in supporting national development. Sektor Pariwisata has been actively developing tourist destinations. Sangsanga as one of the sub-districts in Kutai, holds various potentials through its historical tourism destinations. However, there are several obstacles in developing the tourism. This research aims to formulate a strategy for developing the historical tourism destination of Kota Juang in Sangsanga District. This type of research is descriptive qualitative using the SWOT analysis method to develop strategies to be implemented by the local government. The data collection techniques in this research are interviews, observations, and sampling techniques. The key informants in this research are the head of the local village section and the head of the general education of Sangsanga District, and Paksiwara as well. In the research results obtained, there are six alternative strategies included in SO (Strength and Opportunity), WO (Weakness and Opportunity), ST (Strength and Threat), and WT (Weakness and Threat) strategies. This research found some obstacles in developing the historical tourism destination of Kota Juang in Sangsanga District as well as several still need the authority of other parties or institutions, and the lack of support from several parties.

Kata Kunci: Tujuan Pengembangan, SWOT Analysis, Strategi Manajemen

ABSTRAK

Sektor pariwisata menjadi salah satu penunjang pembangunan daerah di Indonesia yang turut menunjang perekonomian daerah tersebut di Indonesia yang turut menunjang perekonomian nasional. Sektor Pariwisata memiliki potensi yang besar untuk menunjang pembangunan nasional. Sangsanga sebagai salah satu sub-district di Kutai, memiliki berbagai potensi melalui destinasi wisata sejarahnya. Namun, terdapat beberapa hambatan dalam mengembangkan destinasi wisata tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pengembangan destinasi wisata sejarah Kota Juang di Kecamatan Sangsanga Kabupaten Kutai Kartanegara menggunakan metode analisis SWOT untuk merumuskan strategi yang dapat diimplementasikan oleh pemerintah setempat. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi, dan teknik sampling. Responden dalam penelitian ini adalah Kepala Desa Kecamatan Sangsanga dan Kepala Subkantor Dinas Kecamatan Sangsanga serta Paksiwara Kecamatan Sangsanga. Teknik pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan teknik wawancara, observasi, dan teknik sampling. Teknik pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan teknik wawancara, observasi, dan teknik sampling. Responden dalam penelitian ini adalah Kepala Desa Kecamatan Sangsanga dan Kepala Subkantor Dinas Kecamatan Sangsanga serta Paksiwara Kecamatan Sangsanga. Penelitian ini menghasilkan beberapa alternatif strategi yang terdapat dalam strategi SO, strategi WO, strategi ST dan strategi WT. Penelitian ini menemukan beberapa hambatan dalam pengembangan destinasi wisata sejarah Kota Juang di Kecamatan Sangsanga, yaitu perlunya izin yang masih berada di bawah naungan pihak lain atau instansi lain, dan kurangnya dukungan dari pemerintah.

Kata Kunci: Pengembangan Wisata, Analisis SWOT, Manajemen Strategi

Copyright © 2020 JPBPM. All rights reserved.

1