



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

ORIGINALITY REPORT

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Achmad Junaidi
Assignment title: Jurnal
Submission title: Pengaruh Harga, Ragam Produk dan
File name: Jurnal_Achmad_Junaidi.docx
File size: 67.01K
Page count: 9
Word count: 2,589
Character count: 16,348
Submission date: 24-Nov-2023 02:36PM (UTC+07:00)
Submission ID: 2230711285

30%

SIMILARITY INDEX

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Dr. Rina Juwita, S.P., MHRIR
NIP.198104172005012001

Jurnal Administrasi Bisnis FISIPOL UNMUL, Volume , Nomor , 2023

eJournal Administrasi Bisnis
ISSN 2255-9408, e-ISSN 2255-5416
© Copyright 2023, <http://ejournal.unmul.ac.id/index.php/adbis/index>

Pengaruh Harga, Ragam Produk dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Mimi Di Kota Samarinda

Achmad Junaidi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman, Jl. Muara
Muntai No. 1 Gunung Kelua Samarinda
E-mail: juncidachmad516@gmail.com

Abstrak

Tujuan penelitian ini untuk menguji pengaruh Harga (X1) dan Ragam Produk (X2) serta Kualitas Produk (X3) Terhadap Loyalitas Konsumen (Y) Mimi Chicken di Kota Samarinda. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif untuk mengetahui pengaruh antara tiga variabel. Teknik Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *non purposive sampling* yaitu konsumen Mimi Chicken di Kota Samarinda sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarluaskan melalui *online* serta *offline*. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan bantuan Software Statistik SPSS versi 26. Hipotesis dalam penelitian ini adalah adanya pengaruh yang signifikan antara Harga (X1) dan Ragam Produk (X2) serta Kualitas Produk (X3) Terhadap Loyalitas Konsumen (Y). Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa variabel Harga (X1) dan Ragam Produk (X2) serta Kualitas Produk (X3) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Konsumen (Y). Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa variabel Harga (X1) secara parsial Tidak berpengaruh signifikan Terhadap Loyalitas konsumen (Y) dan pada variabel ragam produk (X2) serta kualitas produk (X3) memiliki pengaruh yang signifikan secara parsial Terhadap loyalitas konsumen (Y).

Kata Kunci: Harga, Ragam Produk, Kualitas Produk, Loyalitas Konsumen.

Pendahuluan

Usaha makanan cepat saji di Indonesia semakin populer dan berkembang pesat. Hal ini disebabkan oleh perubahan gaya hidup masyarakat yang semakin sibuk dan membutuhkan makanan yang cepat saji. Pelaku usaha makanan cepat saji dituntut untuk memperhatikan elemen-elemen penting dalam usahanya, seperti harga, keragaman produk, dan kualitas produk. Elemen-elemen tersebut penting untuk meningkatkan loyalitas konsumen dan bertahan di tengah persaingan yang ketat.