



# Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Yesy Aningrum  
 Assignment title: Jurnal  
 Submission title: PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAU:  
 File name: Jurnal\_Yesy\_Aningrum\_dan\_Finnah\_F  
 File size: 740.65K  
 Page count: 19  
 Word count: 5,535  
 Character count: 35,417  
 Submission date: 25-Jan-2024 09:05AM (UTC+07:00)  
 Submission ID: 2240608882

## ORIGINALITY REPORT

# 27%

## SIMILARITY INDEX

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Dr. Rina Juwita, S.P., MHRIR  
NIP.198104172005012001

Volume 5 Issue 1 (2024) Pages 1-10  
**SEIKO : Journal of Management & Business**  
 ISSN : 2988-853X (Print) and ISSN: 2988-8500 (Online)

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRUSAHAAN DAN MOTIVASI BERWIRUSAHA SERTA KEMAMPUAN BERWIRUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (Pada UKM Kuliner di Kota Samarinda)**

Yesy Aningrum<sup>1</sup>, Riwah Pranggrah<sup>2</sup>  
 Admiration Berta, Universitas Mulawarman  
 DOI: <https://ejournal.fakel.unmul.ac.id/index.php/seiko>

**Abstrak**

Pembangunan bisnis yang ada di Indonesia semakin meningkat dan luas. Sehingga diperlukan penangan yang memperhatikan perilaku usaha untuk bisa bersaing dengan bisnis yang sudah ada. Untuk meningkatkan keberhasilan usaha yang ada, maka diperlukan pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki oleh pengusaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha serta kemampuan berwirausaha terhadap keberhasilan usaha pada UKM kuliner di Kota Samarinda. Jenis pengumpulan data menggunakan metode observasi, kuesioner dengan skala Likert, dan wawancara. Metode analisis yang digunakan adalah metode kuantitatif deskriptif. Penelitian pada penelitian adalah 0 (zero) orang kuliner di Kota Samarinda dan sampel dalam penelitian ini sebanyak 90 responden. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Pengujian hipotesis dengan menggunakan program SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan dan kemampuan kewirausaha berpengaruh positif dan signifikan, serta motivasi kewirausaha tidak berpengaruh positif dan signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa pentingnya memiliki pengetahuan dan kemampuan kewirausahaan serta untuk mendapatkan motivasi harus memiliki pengetahuan yang lebih dapat beradaptasi dalam membuat sebuah perubahan untuk mencapai keberhasilan usaha.

**Kata Kunci:** *Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Kemampuan Berwirausaha, Keberhasilan Usaha*

**Abstract**

Business development in Indonesia is increasing and expanding. This business expansion, which opens business areas to conduct trading in a different strategy in order to survive the competition.

SEIKO : Journal of Management & Business, vol. 5, no. 1