

**The Influence Of Entrepreneurial Knowledge, Personality, And Social Environment On Entrepreneurial Interest In Generation Z (Study On Students Of The Faculty Of Social And Political Sciences, Mulawarman University)**

**Pengaruh Pengetahuan Entrepreneur, Personality, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Generasi Z (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman)**

Rafly Jemminastiar<sup>1\*</sup>, Ana Noor Andriana<sup>2</sup>  
Universitas Mulawarman<sup>1,2</sup>  
Raflyjem26@gmail.com<sup>1</sup>, noorandriana@fisip.unmul.ac.id<sup>2</sup>

\*Corresponding Author

**ABSTRACT**

Generation Z, the generation born between 1997 and 2012, is unique and different from previous generations. This generation grew up in the era of digital nativity, and has different characteristics in terms of technology, innovation, entrepreneurship, social sustainability, and environmental, social, and political values. This study aims to determine the influence of entrepreneurial knowledge, personality, and social environment on entrepreneurial interest in generation Z (study on students of the Faculty of Social and Political Sciences, Mulawarman University). The research method used is quantitative which is descriptive. The population in this study is Generation Z who are in the advanced phase of studying at the Faculty of Social and Political Sciences, while the sample was obtained as many as 100 people. The sampling technique uses non-probability sampling techniques with purposive sampling methods. Data collection in this study used questionnaires made through Google forms. The data was processed using IBM SPSS 26 software with validity test methods and reliability tests, classical assumption tests, multiple regression tests and hypothesis tests. The results in this study show (1) Entrepreneur Knowledge has a significant positive effect on Entrepreneurial Interest. (2) Personality has a positive effect but does not have a significant effect on Entrepreneurial Interest. (3) Social Environment has a significant effect on Entrepreneurial Interest.

**Keywords :** Generation Z, Entrepreneurial Knowledge, Personality, Social Environment, Entrepreneurial Interest

**ABSTRAK**

Generasi Z, adalah generasi yang lahir antara tahun 1997 dan 2012, merupakan generasi yang unik dan berbeda dengan generasi sebelumnya. Generasi ini dibesarkan di era digital nativity, dan memiliki karakteristik yang berbeda dalam hal seperti teknologi, inovasi, kewirausahaan, keterampilan sosial, dan nilai-nilai lingkungan, sosial, dan politik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pengetahuan Entrepreneur, Personality, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Generasi Z (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman). Metode penelitian yang digunakan adalah kuisioner yang bersifat deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah Generasi Z yang dalam fase aktif kuliah di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, sedangkan sampel didapatkan sebanyak 100 orang. Adapun teknik pengambilan sampel menggunakan teknik non probability sampling dengan metode purposive sampling. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuisioner yang dibuat melalui Google form. Data diolah menggunakan software IBM SPSS 26 dengan metode uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda dan uji hipotesis. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan (1) Pengetahuan Entrepreneur berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Berwirausaha. (2) Personality berpengaruh positif namun tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha. (3) Lingkungan Sosial berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha

**Kata Kunci :** Generasi Z, Pengetahuan Entrepreneur, Personality, Lingkungan Sosial, Minat Berwirausaha

Copyright © 2024 THE AUTHOR(S). This article is distributed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, <http://journal.yppipku.com/index.php/msej>

Jurnal\_Publish\_Rafly\_Jemminastiar.pdf

ORIGINALITY REPORT



PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://digibuo.uniovi.es">digibuo.uniovi.es</a> Internet Source	1%
2	<a href="http://madaniya.pustaka.my.id">madaniya.pustaka.my.id</a> Internet Source	1%
3	<a href="http://techniumscience.com">techniumscience.com</a> Internet Source	1%
4	<a href="http://journal.adpebi.com">journal.adpebi.com</a> Internet Source	1%
5	<a href="http://www.journal.stimaimmi.ac.id">www.journal.stimaimmi.ac.id</a> Internet Source	1%
6	<a href="http://www.uniflor.ac.id">www.uniflor.ac.id</a> Internet Source	1%
7	Submitted to Brigham Young University Student Paper	1%
8	Komang Ratih Tunjungsari, I Gusti Ayu Melistyari Dewi, A.A. Ayu Arun Suwi Arianty, I Gusti Ayu Eka Suwintari. "Peningkatan Kompetensi Guru dan Siswa di SMKN 1 Mas Ubud Melalui Pelatihan Dasar Hospitalitas	1%