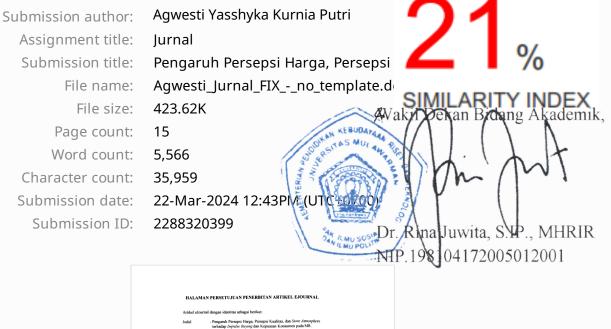
## turnitin 💭

## **Digital Receipt**

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.



	l dengan identitas sebagai berikut:	1. C	
udul	: Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualita terhadap Impulse Buying dan Kepuasan K D.I.Y. di Kota Samarinda	is, dan Store Atmosphere onsumen pada MR.	
engarang	: Agwesti Yasshyka Kumia Putri		
NIM	: 2002096009		
Program Studi	: Ilmu Administrasi Bisnis		
akultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas N	fulawarman	
elah diperiksa Entrepreneursh	dan disetujui untuk dionlinekan di eJournal M ip Journal (MSEJ)	danagement Studies and	
		marinda, 21 Maret 2024 embimbing,	
	-	- Mart	
		The	
		M. Zaini, M.Si 70601 201203 1 001	
		M. Zaini, M.Si	
		M. Zaini, M.Si	
	NIP. 196	- <u>M. Zaini, M.Si</u> 70601 201203 1 001 80gsar di Aawah ini	
	NIP. 196	M. Zaini, M.Si 70601 201203 1 001	
	Dr. 196 NIF. 196 DIISI OI	- <u>M. Zaini, M.Si</u> 70601 201203 1 001 80gsar di Aawah ini	
Identitas terbi Nama Jurnal	NIP. 196	- <u>M. Zaini, M.Si</u> 70601 201203 1 001 80gsar di Aawah ini	
Nama Jurnal Volume	NIP, 195 NIP, 195 Itan untuk artikel di atas :	- <u>M. Zaini, M.Si</u> 70601 201203 1 001 80gsar di Aawah ini	
Nama Jurnal Volume Nomor	NIFE 196 NIFE 196 tian untuk artikel di atas : :	M. Zaini, M.Si 200601 201203 1 001 Register di Astroot nei .EH PROGRAM STUDI	
Nama Jurnal Volume	NIP, 195 NIP, 195 Itan untuk artikel di atas :	M. Zaini, M.Si 200601 201203 1 001 Register di Astroot nei .EH PROGRAM STUDI	

Copyright 2024 Turnitin. All rights reserved.