



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

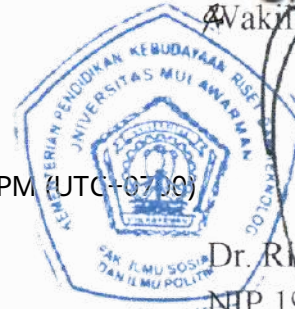
Submission author: Dinda Noer Pratiwi
Assignment title: Jurnal
Submission title: Pengaruh Celebrity Endorser, Brand :
File name: Jurnal_EKUITAS_Dinda_AB_2020._Revi
File size: 1,017K
Page count: 15
Word count: 5,117
Character count: 33,231
Submission date: 20-Dec-2023 02:29PM (UTC+07:00)
Submission ID: 2240608882

ORIGINALITY REPORT

26%

SIMILARITY INDEX

Wakil Dekan Bidang Akademik



[Handwritten Signature]
Dr. Rina Juwita, S.P., MHRIR
NIP.198104172005012001

HALAMAN PERSETUJUAN PENERBITAN ARTIKEL E-JOURNAL

Artikel eJournal dengan identitas sebagai berikut:

Judul : Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image dan E-WOM Terhadap Keputusan Pembelian Produk Something Series Serum
Pengerang : Dinda Noer Pratiwi
NIM : 2002096031
Program Studi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman
telah diperiksa dan disetujui untuk dionlinekan di eJournal (EKUITAS).

Samarinda, 16 November 2023

Pembimbing

[Handwritten Signature]
Ani Noor Andriana, S.AB., M.AB
NIP. 19921101 201903 2 019

Disetujui dan disetujui
DISISI OLEH PROGRAM STUDI

Identitas terbitan untuk artikel di atas

Nama Jurnal	:		Koordinator Program Studi
Volume	:		<i>[Handwritten Signature]</i>
Numur	:		Dr. M. Zaini, M.Si
Tahun	:		NIP. 196706001 200312 1 002
Halaman	:		