



# Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

## ORIGINALITY REPORT

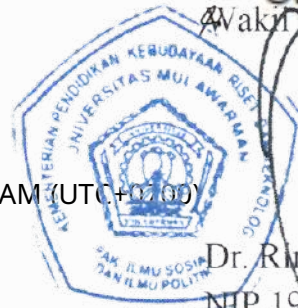
The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: M M  
Assignment title: Jurnal  
Submission title: Pengaruh Kualitas Aplikasi, Promosi,  
File name: Jurnal\_AB\_2002096018\_Kemala\_Musta  
File size: 176.56K  
Page count: 12  
Word count: 3,500  
Character count: 22,846  
Submission date: 22-Dec-2023 09:18AM (UTC+07:00)  
Submission ID: 2236796799

# 24%

## SIMILARITY INDEX

Wakil Dekan Bidang Akademik,



*[Handwritten Signature]*  
Dr. Rina Juwita, S.P., MHRIR  
NIP.198104172005012001

Volume x Issue x (xxxx) Pages x-xx  
**SEIKO : Journal of Management & Business**  
ISSN : 2598-631X (Print) and ISSN : 2598-8301 (Online)

### Pengaruh Kualitas Aplikasi, Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Online Penerbangan Pada Aplikasi Traveloka (studi pada pengguna aplikasi Traveloka di Kota Samarinda)

Kemala Mustafa<sup>1</sup>, Ana Neor Andriana<sup>2</sup>  
<sup>1,2</sup> Administrasi Bisnis Universitas Mulawarman

#### Abstrak

Traveloka adalah platform termuka di Asia Tenggara, yang memungkinkan pengguna untuk memesan tiket penerbangan, kereta, dan layanan transportasi lainnya. PT Traveloka Indonesia menyadari bahwa masih banyak potensi konsumen yang belum mereka capai. Oleh karena itu, Traveloka melakukan upaya pemasaran agar menarik konsumen. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas aplikasi, promosi, kualitas pelayanan, terhadap keputusan pembelian ini adalah konsumen yang berdomisili di Kota Samarinda. Sampel yang diambil guna penelitian ini menggunakan cara "Purposive sampling" yang dilakukan dengan 100 responden. Metode uji yang digunakan untuk penelitian ini dilakukan melalui tahap uji instrumen, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda dan juga uji hipotesis yang dibantu dengan aplikasi SPSS versi 26. Metode penelitian ini adalah Metode penelitian kuantitatif dengan pengumpulan data melalui penyebaran kuisioner secara online. Hasil dalam pengujian ini menunjukkan (1) Mutu aplikasi berperan besar secara positif secara signifikan pada keputusan pembeli dalam bertransaksi. (2) Promosi berdampak baik, namun tidak berdampak besar kepada keputusan pembelian. (3) Mutu pelayanan berdampak besar terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci:** Pengaruh Kualitas Aplikasi, Promosi, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian

Copyright (c) 2019 Kemala Mustafa

<sup>1</sup> Corresponding author:  
Email Address: kemalamustafa28@gmail.com, nneorandriana@fkip.unmul.ac.id  
Received tanggal bulan tahun, Accepted tanggal bulan tahun, Published tanggal bulan tahun

#### 1. PENDAHULUAN

Traveloka adalah platform termuka di Asia Tenggara, yang memungkinkan pengguna untuk memesan tiket penerbangan, kereta, dan layanan transportasi lainnya (Ernawati, 2022). Pada tahun 2012, Ferry Unardi, Derianto Kusuma, dan Albert mendirikan Traveloka hanya menawarkan layanan pencarian dan perbandingan harga tiket pesawat, namun kemudian mengembangkan diri menjadi situs pemesanan tiket pesawat. Sejak muncul 9 tahun yang lalu, perkembangan Traveloka di industri bisnis Indonesia telah sangat cepat. Setelah beberapa bulan berdiri, perusahaan ini berhasil menarik minat banyak investor dan menjadi kerja sama dengan maskapai penerbangan. Traveloka dapat diakses melalui website dan juga melalui aplikasi yang ada guna diunduh di perangkat iOS dan Android. Untuk memudahkan

SEIKO : Journal of Management & Business, x(x), xxxx | 1