



Digital Receipt

This receipt acknowledges that **Turnitin** received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Muhammad Aulia Apriyana Hanani
Assignment title: Jurnal
Submission title: PENGARUH KUALITAS PRODUK, PENGETAHUAN PRODUK, GAYA HIDUP, DAN PRESTISE MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SEPATU INSTINCT FOOTWEAR DI KOTA SAMARINDA
File name: JURNAL_M.AULIA_APRIYANA_HANANI
File size: 47.15K
Page count: 15
Word count: 5,032
Character count: 31,706
Submission date: 08-Jan-2024 09:05AM (UTC+07:00)
Submission ID: 2199148046

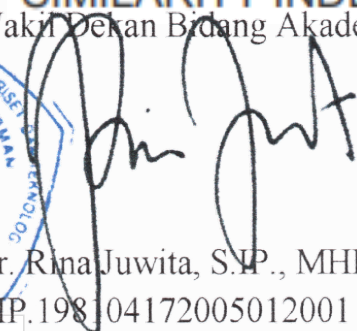
ORIGINALITY REPORT

24%

SIMILARITY INDEX

Wakil Dekan Bidang Akademik,




Dr. Rina Juwita, S.P., MHRIR
NIP.198104172005012001

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PENGETAHUAN PRODUK, GAYA HIDUP, DAN PRESTISE MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SEPATU INSTINCT FOOTWEAR DI KOTA SAMARINDA

Muhammad Aulia Apriyana Hanani
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman,
Jl. Muara Muntai No. 01 Gunung Kelua Samarinda
Email: maaulia20@gmail.com

Abstrak

Tujuan dari penelitian penelitian ini untuk menganalisis dan membuktikan pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada produk sepatu Instinct Footwear di kota Samarinda, Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Pembelian pada produk sepatu Instinct Footwear di kota Samarinda, Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian pada produk sepatu Instinct Footwear di kota Samarinda, dan Prestise Merek terhadap Keputusan Pembelian pada produk sepatu Instinct Footwear di kota Samarinda. penelitian ini dilakukan di kota Samarinda dengan menggunakan metode survei dan data yang digunakan sebanyak 100 sampel, jenis data yang digunakan merupakan data primer, data dikumpulkan menggunakan alat bantu penelitian kuesioner dan diolah dengan alat analisis regresi linier berganda dengan bantuan software SPSS versi 23 sebagai alat bantu analisis.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa Kualitas Produk, Pengetahuan Produk, Gaya Hidup, dan Prestise Merek secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada produk sepatu Instinct Footwear di kota Samarinda. Kualitas Produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian dan Gaya Hidup secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Pengetahuan Produk secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian dan Prestise Merek secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Pengetahuan Produk, Gaya Hidup, Prestise Merek, Keputusan Pembelian

PENDAHULUAN

Pada era persaingan bisnis global saat ini, menuntut pelaku usaha lebih kreatif dan inovatif untuk bersaing merebut minat pembelian konsumen produk/jasa yang diperdagangkan, persaingan bukan hanya terjadi pada kalangan usaha besar tapi juga usaha UKM, untuk itu para pelaku usaha perlu mengembangkan strategi pemasaran yang efektif untuk menarik calon pembeli.

Salah satu bidang usaha yang sedang trend pada saat ini adalah usaha dibidang outfit atau penampilan, khususnya dikalangan kaum milenial penampilan merupakan ukuran bagaimana mereka bisa mendapatkan tempat dalam status sosial mereka dimana tempat mereka bergaul, salah satu dari outfit tersebut adalah sepatu, untuk saat ini sepatu bukan lagi menjadi sebatas alas kaki biasa melainkan menjadi salah satu trend yang harus diikuti perkembangannya, dari segi model hingga dari segi harga yang tertera pada sepatu tersebut, banyak jenis dan merek sepatu yang beredar di pasaran baik buatan lokal maupun dari luar negeri sekalipun, kota Samarinda menjadi salah satu target pasar dalam pemasaran sepatu tersebut, salah satunya adalah sepatu buatan lokal yang sekaligus menjadi objek dalam penelitian ini yaitu sepatu dengan merek Instinct Footwear.