



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

ORIGINALITY REPORT

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Nurlaily Suwondo M
Assignment title: Jurnal
Submission title: PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIE
File name: HALAMAN_PERSETUJUAN_PENERBITAN
File size: 237.22K
Page count: 21
Word count: 5,024
Character count: 33,017
Submission date: 30-Nov-2023 10:46AM (UTC+0700)
Submission ID: 2242670203

15%

SIMILARITY INDEX

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Dr. Rina Juwita, S.P., MHRIR
NIP.198104172005012001

HALAMAN PERSETUJUAN PENERBITAN ARTIKEL EJOURNAL

Artikel eJournal dengan identitas sebagai berikut:

Judul : Pengaruh Online Customer Review, Content Marketing dan Brand Love terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific pada Platform Tiktok Shop (Studi pada Konsumen Produk Skintific di Samarinda)
Pengarang : Nurlaily Suwondo M
NIM : 2002096032
Program Studi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman
telah diperiksa dan disetujui untuk dionlinekan di eJournal [MEA].

Samarinda, 29 November 2023
Pembimbing

Ana Noor Andriana, S.AB., M.AB
NIP. 19921101 201903 2 019

Bagian di bawah ini
DIISI OLEH PROGRAM STUDI

Identitas terbitan untuk artikel di atas

Nama Jurnal :		Petugas,
Volume :		
Nomor :		
Tahun :		
Halaman :		[nama]