



## Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Rahmah Febriyanti  
Assignment title: Jurnal  
Submission title: PENERAPAN STRATEGI KUALITAS PROD  
File name: Rahmah\_Febriyanti\_Jurnal\_Turnitin\_Re  
File size: 387K  
Page count: 11  
Word count: 2,992  
Character count: 19,311  
Submission date: 01-Feb-2024 09:14AM (UTC+07:00)  
Submission ID: 2283380056

### ORIGINALITY REPORT

# 13%

### SIMILARITY INDEX

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Dr. Rina Juwita, S.P., MHRIR  
NIP.198104172005012001

eJournal Administrasi Bisnis, 20XX(X): XXX-XXX  
ISSN 2355-5408, ejournal.adbisnis.fasp-unmul.ac.id  
© Copyright, 20XX

#### PENERAPAN STRATEGI KUALITAS PRODUK DAN HARGA DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN KONSUMEN DI D'SEAFOOD GATSU SAMARINDA

Rahmah Febriyanti

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman, Jl. Muara  
Muntai No. 1 Gunung Kelua Samarinda  
E-mail: rahmahfebriyanti12@gmail.com

#### Abstract

D'Seafood Gatsu Samarinda merupakan sebuah rumah makan yang dominan menjual produk khas aneka seafood di Samarinda. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan strategi kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen D'Seafood Gatsu Samarinda. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dimana jenis penelitian dilakukan dengan melakukan wawancara langsung dengan key informan dan informan serta data sekunder yang meliputi referensi pada buku-buku atau situs online guna untuk mendapatkan informasi yang lebih mendalam dengan melihat kondisi langsung di lapangan. Teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan melakukan reduksi data guna memilih hal-hal pokok dan fokus pada hal-hal yang penting. Penyajian data dilakukan dengan menyajikan data-data yang terdapat dilapangan dalam bentuk uraian kalimat dan simpulan serta verifikasi data dengan mencari dan memilih data lalu menguraikannya dalam bentuk kalimat, setela itu dilakukan penarikan kesimpulan berdasarkan data yang sudah diperoleh. Kesimpulan dari penelitian ini adalah D'Seafood Gatsu Samarinda sudah menyajikan produk yang berkualitas dari bahan baku seafood yang segar, tampilan yang cantik serta beraneka ragam sehingga memuaskan selera makan konsumen akan tetapi untuk harga produk masih terbilang cukup mahal untuk konsumen. Dengan adanya kesimpulan ini, diharapkan D'Seafood Gatsu Samarinda meningkatkan kualitas produknya lagi terutama dibagian pengolahan bumbu sesuai dan D'Seafood Gatsu Samarinda harus sering mengadakan potongan diskon dan promo yang menarik untuk meningkatkan kepuasan konsumen.

**Keywords:** Bauran Pemasaran, Kepuasan Konsumen

#### Pendahuluan

Indonesia memiliki keanekaragaman kuliner dari hasil sumber daya alam yang sangat berlimpah khususnya sumber daya alam laut. Hal tersebut tidak terlepas karena Indonesia merupakan negara maritim. Selain itu, Indonesia juga merupakan wilayah agraris yang menghasilkan berbagai sayur yang beragam