



# Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

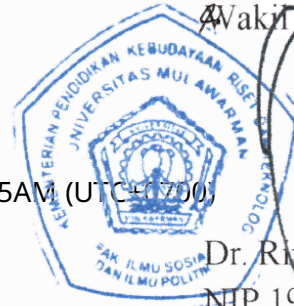
Submission author: NABILA AMELIA YASMIN  
Assignment title: Jurnal  
Submission title: KONSTRUKTIVISME DALAM NATION  
File name: Jurnal\_Nabila\_Amelia.doc  
File size: 372.15K  
Page count: 11  
Word count: 3,352  
Character count: 23,167  
Submission date: 31-May-2024 08:15AM (UTC+7:00)  
Submission ID: 2266338425

## ORIGINALITY REPORT

6%

## SIMILARITY INDEX

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Dr. Rina Juwita, S.P., MHRIR  
NIP.198104172005012001

*Journal Ilmu Hubungan Internasional, Vol. No., (tahun)* ISSN: 2477-2623

### KONSTRUKTIVISME DALAM NATION BRANDING ESTONIA (E-ESTONIA) TAHUN 2021-2023

Nabila Amelia Yasmin<sup>1</sup>

**Abstract:** The research entitled "Constructivism in Estonia's Nation Branding (E-Estonia) 2021-2023" aims to determine the development of Estonia's nation branding, namely E-Estonia, in 2021-2023. This research used descriptive research method with secondary data types such as books, thesis, journals, articles, and internet sources. Qualitative descriptive analysis is used to analyze the data. This research used Constructivism theory and nation branding concept. The authors' finding of this research indicates that the development of the E-Estonia Briefing Center, an NGO (non-governmental organization) which operates specifically in promoting E-Estonia's nation branding, releasing a Podcast series entitled "The Art of Digitalisation", creating VaccineGuard, a digital platform for sharing Covid-19 vaccine information, launching the Digital Toolkit Framework, a collaborative program to provide access to technology and digital experiences in Estonia for start-up companies working in the technology sector and technology experts in the government sector, and creating Artificial Intelligence-based health services (AI) namely Andrievatar as forms of Estonia's efforts in developing the E-Estonia brand in 2021-2023.

**Keywords:** E-Estonia, Constructivism, Nation Branding

#### Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang cepat akibat globalisasi menuntut seluruh negara untuk segera beradaptasi dan bertindak mengimbangi perkembangan kedua hal tersebut. Menanggapi itu, seluruh negara perlu mengembangkan potensi yang dimiliki dengan memanfaatkan sarana teknologi dan informasi yang maju di era digital yang semakin maju seiring zaman. Dengan pengembangan potensi tersebut, negara dapat mempromosikan dan menaikkan citra serta reputasinya sehingga dapat menarik wisatawan maupun investor asing serta menaikkan tingkat ekspor.

Estonia secara resminya Republik Estonia adalah negara yang terletak di Timur Laut Eropa dan di tepi laut Baltik. Negara ini berbatasan dengan Teluk Finlandia di sebelah Utara, di Barat dengan laut Swedia, di Selatan dengan Latvia, dan di Timur dengan Danau Peipus dan Rusia. Dengan luas 45.000 km<sup>2</sup>, negara ini memiliki populasi sebanyak 1,3 juta orang. Estonia merupakan salah satu negara yang maju dalam bidang teknologi. Dengan perkembangan teknologi yang tergolong cepat, Estonia berhasil mengembangkan E-governance yang kemudian menjadi branding yang melekat pada negara tersebut yaitu E-Estonia.

<sup>1</sup> Mahasiswa Program S1 Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. E-mail : nabilamey13@gmail.com.