



# Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

## ORIGINALITY REPORT

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Wira Damakhiroh S  
Assignment title: Jurnal  
Submission title: Multi-Track Diplomacy Jepang dalam Meningkatkan Branding Pariwisata Halalnya  
File name: Jurnal\_Skripsi\_Wira\_Damakhiroh\_1.  
File size: 61.35K  
Page count: 11  
Word count: 3,384  
Character count: 23,686  
Submission date: 06-Aug-2024 11:50AM (UTC-0700)  
Submission ID: 2409754673

# 26%

## SIMILARITY INDEX

Wakil Dekan Bidang Akademik,



*[Handwritten Signature]*  
Dr. Rina Juwita, S.P., MHRIR  
NIP.198104172005012001

**Research Horizon**  
Vol. 3, no. 2, (year), pp  
Website: <https://jurnal.umsul.ac.id/index.php/RI/index>

---

**Multi-Track Diplomacy Jepang dalam Meningkatkan Branding Pariwisata Halalnya**  
Wira Damakhiroh<sup>1</sup>, Uti W. Sigena<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Universitas Mulawarman, Samarinda, Kalimantan Timur, Indonesia

\*Corresponding author:  
Email: damawira@gmail.com

Received :  
Revised :  
Accepted :

**Abstract**  
Penelitian ini bertujuan untuk melihat dan mendeskripsikan bagaimana Multi-Track Diplomacy Jepang dalam meningkatkan Branding Pariwisata Halalnya dengan menggunakan konsep Multi-Track Diplomacy, Nation Branding dan Halal Tourism. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan Teknik pengumpulan data library research, jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang berasal dari buku, jurnal dan artikel, melalui teknik analisis data kualitatif. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa dari sembilan aktor dalam Multi-Track Diplomacy Jepang dalam meningkatkan Branding Pariwisata Halal telah dilaksanakan oleh enam track actor, didalam track tersebut ada Lembaga Pemerintah yaitu JNTO dan JETRO, Selegram dari Private Citizen, Komunitas-Komunitas Muslim di Jepang, Pelaku Bisnis hingga peran media yang menjadi perantaranya yaitu NIK, World Japan.

**Keywords**  
Multi-Track Diplomacy, Nation Branding, Pariwisata Halal, Jepang

---

**1. Introduction**  
Pariwisata dapat menjadi salah satu aspek yang paling penting untuk meningkatkan perekonomian negara. Selain dari sisi ekonomi, sektor pariwisata juga berperan besar dalam menciptakan citra yang positif terhadap suatu negara. Jepang menjadi salah satu negara yang terus mengembangkan potensi pariwisatanya. Banyaknya keberagaman budaya dan eksotisisme alam Jepang membuat Jepang tercatat dalam UNESCO karena terdapat situs budaya dan alam yang menunjukkan nilai universal yang luar biasa.  
Terdapat 25 situs warisan dunia di Jepang yang terdiri dari 20 situs budaya termasuk Gunung Fuji dan Genbaku Dome (*Hiroshima Peace memorial*), dan 5 situs alam salah satunya obyek wisata alam Pulau Ogasarawa. Keindahan alam Jepang kemudian menarik wisatawan asing sehingga Jepang terus meningkatkan sektor pariwisatanya karena pariwisata termasuk sektor vital untuk kemajuan Jepang.(UNESCO, 2021)