



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

23%

SIMILARITY INDEX

Submission author: Muhammad Nur Firdaus
Assignment title: JURNAL
Submission title: Agresivitas Netizen Terhadap Berita Pemilihan Calon Presiden...
File name: n_dan_Wakil_Presiden_2024_Studi_Netnografi_Pada_Media_t...
File size: 49.26K
Page count: 12
Word count: 4,433
Character count: 29,988
Submission date: 26-Jul-2024 11:10AM (UTC+0700)
Submission ID: 2422591281



Wakil Dekan Bidang Akademik,

Dr. Rina Juwita, S.P., MHRIR
NIP.198104172005012001

INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research
Volume x Nomor x Tahun 2024 Page xx
E-ISSN 2807-4238 and P-ISSN 2807-4246
Website: <https://j.innovative.org/index.php/Innovative>

Agresivitas Netizen Terhadap Berita Pemilihan Calon Presiden Dan Wakil Presiden 2024 Pada Studi
Netnografi Media Instagram @Tempodoco

Muhammad Nur Firdaus¹, Kheyene Molekandella Boer², Nurliah³, Kadek Dristiana Dwivayani⁴
Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman
Email: dauganteng721@gmail.com

Muhammad Nur Firdaus, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman Samarinda, Studi Tentang Agresivitas Netizen Terhadap Berita Pemilihan Calon Presiden Dan Wakil Presiden 2024 Studi Netnografi Media Instagram @tempodoco. Di bawah bimbingan Ibu Kheyene Molekandella Boer.S.I.Kom.M.I.Kom sebagai pembimbing.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memahami secara mendalam agresivitas netizen terhadap berita pemilihan presiden 2024 yang diposting di Instagram oleh akun @Tempodoco. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang didefinisikan oleh Bogdan dan Taylor sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati. Pendekatan yang digunakan adalah netnografi, yang fokus pada pengamatan subjek di internet.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada rasa frustrasi dan ketidakpercayaan yang mendalam. Komentar-komentar yang dianalisis mencerminkan keinginan publik untuk melihat debat yang lebih terbuka, transparan, dan menantang bagi para calon pemimpin, serta ketidakpuasan terhadap apa yang dianggap sebagai proses yang kurang efektif dan mungkin tidak jujur. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat akademis dan praktis, seperti pengembangan teori-teori dalam ilmu komunikasi, khususnya jurnalistik, serta menjadi referensi bagi masyarakat dalam memahami perilaku agresif netizen terhadap berita politik.

Kata Kunci: Teori Khalayak Media, Komunikasi Massa, Agresivitas, Netizen, Komentar.