



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

8%

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Ghufron Khoirul Musta'an
Assignment title: JURNAL
Submission title: EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM MENERTIBKA...
File name: JOURNAL_GHUFRON_1902056115_KELAS_KERJASAMA_REVISI....
File size: 118.28K
Page count: 11
Word count: 3,428
Character count: 23,443
Submission date: 08-Nov-2023 01:21PM (UTC+0700)
Submission ID: 2221467353

SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik,

Dr. Rina Juwita, S.P., MHRIR
NIP.198104172005012001

ejournal Ilmu Komunikasi, 2024, 12(1): 130-138
ISSN: 2502-0961 (cetak), ISSN: 2502-997X (online), ejournal.ikon.fkip.umulawarman.ac.id
© Copyright 2024

EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM MENERTIBKAN BALAPAN LIAR DI KEPOLISIAN SEKTOR PALARAN KOTA SAMARINDA

Ghufron Khoirul Musta'an¹, Sugandi²

Abstrak

Tujuan penelitian adalah menganalisa dan mendeskripsikan efektivitas komunikasi persuasif yang dilakukan oleh Kepolisian Sektor Palaran dalam menertibkan balapan liar di wilayah Kota Samarinda. Adapun teori yang digunakan sebagai fokus penelitian ini ialah teori efektivitas komunikasi persuasif yang terdiri dari tiga indikator: Kejelasan Tujuan, Pemilihan Strategi Komunikasi yang Tepat, dan Menikahkan secara Cermat Orang yang Dihadapi. Pada penelitian ini peneliti menerapkan 3 teknik pengumpulan data yakni observasi, penelitian dokumen, dan wawancara. Yang dimana data utama atau primer didapatkan melalui teknik wawancara. Teknik analisa data yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, dimana peneliti mendeskripsikan hasil temuan dan mengaitkannya dengan teori yang telah dipelajari. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Unit Lantas Kepolisian Sektor Palaran telah menerapkan prinsip-prinsip efektivitas komunikasi persuasif dengan baik. Unit Lantas dengan tegas mengidentifikasi tujuan utama mereka, yaitu menegakkan hukum selubung dengan tindakan balap liar dan memberikan edukasi kepada para pelaku. Selanjutnya, Unit Lantas menggunakan berbagai pendekatan, seperti kampanye sosialisasi, patroli, dan penyuluhan yang santai, bersahabat, dan kekeluargaan. Pemilihan strategi ini disesuaikan dengan karakteristik pekalang balap liar, yang mayoritasnya adalah remaja. Kemudian, Unit Lantas Kepolisian Sektor Palaran secara cermat memilih para pelaku balap liar sebagai target utama, mengingat para pelaku adalah aktor utama dalam masalah ini serta mengikutsertakan masyarakat sekitar sebagai target komunikasi persuasif tambahan, dengan harapan agar masyarakat dapat berpartisipasi aktif.

Kata Kunci: Komunikasi, Persuasif, Efektivitas, Balap Liar, Unit Lantas

¹ Mahasiswa Program S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: nama_pengarang@gmail.com

² Dosen Pembimbing I dan staf Pengajar Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: nama_pengarang@gmail.com

³ Dosen Pembimbing II dan staf Pengajar Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: nama_pengarang@gmail.com