



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

10%

Submission author: Syaadi Ichsan
Assignment title: JURNAL
Submission title: PERSEPSI SISWA SMA NEGERI 1 TENGGARONG SEBERANG D...
File name: sklИК_ejournal_SyaadiI_Ichsan_2017_1_3_1_1.docx
File size: 83.06K
Page count: 12
Word count: 3,789
Character count: 24,972
Submission date: 25-Mar-2024 08:52AM (UTC+07:00)
Submission ID: 2311897921

SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik,

Dr. Rina Juwita, S.P., MHRIR
NIP.198104172005012001

eJournal Ilmu Komunikasi, 2024, 12(3): 56-67
ISSN 2502-5961 (Cetak), ISSN (Online) 2502-597X, ejournal.ikon.fkip.unmul.ac.id
© Copyright: 2024

PERSEPSI SISWA SMA NEGERI 1 TENGGARONG SEBERANG DALAM MENYIKAPI PEMBERITAAN HOAX DI MEDIA SOSIAL FACEBOOK

Syaadi Ichsan¹, Johantan Alfando Wikanda Sucipta²

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui respon Facebook terhadap berita hoax yang dibuat oleh mahasiswa berdasarkan sudut pandang masing-masing. Penelitian yang mengungkap kondisi sosial tertentu melalui penggambaran realitas secara akurat melalui kata-kata berdasarkan prosedur pengumpulan dan analisis data yang berlaku dikenal dengan penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder, yang dikumpulkan dari total lima orang yang diwawancarai.

Teknik data yang digunakan yaitu dokumentasi, wawancara, dan observasi. Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa facebook mampu memberikan reaksi yang cukup berpengaruh di kehidupan orang-orang yang menggunakannya reaksi ini bisa menjadi efek positif atau efek negatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa siswa memiliki pemahaman yang bervariasi terkait dengan berita hoax, dan persepsi mereka dipengaruhi oleh sejumlah faktor. Faktor-faktor tersebut melibatkan kepercayaan terhadap sumber informasi, literasi media, dan pengalaman pribadi. Lingkungan sosial, seperti interaksi di kalangan teman sebaya dan keluarga, juga memiliki peran penting dalam membentuk sikap siswa terhadap berita palsu di Facebook.

Kata Kunci: Persepsi, Media, Facebook.

Pendahuluan

Kemajuan teknologi informasi telah membawa kemajuan besar di era globalisasi saat ini. Internet menjadi media yang paling populer karena memenuhi kebutuhan masyarakat modern dalam banyak hal: sangat mobile, informasi dapat diakses dengan cepat, komunikasi mudah, gaya hidup instan, dan banyak hal dapat dilakukan sekaligus. Sejak munculnya internet, media cetak dan elektronik telah terpinggirkan. Informasi dapat dibagikan dan diakses secara bebas dan cepat melalui internet.

¹Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: syaadi138@gmail.com.

²Dosen Pembimbing dan Staf Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman.