



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

19%

Submission author: Arifin Nur Saje
 Assignment title: JURNAL
 Submission title: STRATEGI BRANDING PERUSAHAAN AKURASI.ID DALAM UPAY...
 File name: jurnal_turinitin_skripsi_arifin_Ilkom.docx
 File size: 250.08K
 Page count: 16
 Word count: 5,493
 Character count: 36,443
 Submission date: 26-Sep-2024 06:58 A.M. (UTC+0700)
 Submission ID: 2465748222

SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik,

Dr. Rina Juwita, S.P., MHRIR
NIP. 198104172005012001

HALAMAN PERSETUJUAN PENERBITAN ARTIKEL E-JURNAL

Artikel eJournal dengan identitas sebagai berikut:

Judul : Strategi Branding Perusahaan Akurasi.Id Dalam Upaya Meningkatkan Iklan Politik.
 Pengarang : Arifin Nur Saje
 Nim : 2002056098
 Program Studi : S – 1 Ilmu Komunikasi
 Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah diperiksa dan di setujui untuk di onlinekan di eJournal OJS atau Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Unikom

Menyetujui :
 Pembimbing,

Arifin, S.Sos., M.Ikom.
 NIP. 197707202023212012

Bagian dibawah ini
DISI OLEH PROGRAM STUDI

Identitas terbitan untuk artikel diatas

Nama jurnal :		Petugas
Volume :		
Nomor :		
Tahun :		
Halaman :		[nama]