



## Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

# 28%

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Agus Surahman  
Assignment title: JURNAL  
Submission title: STRATEGI KOMUNIKASI HUBUNGAN MASYARAKAT (HUMAS) ...  
File name: JURNAL\_AGUS\_SURAHMAN.docx  
File size: 62.78K  
Page count: 13  
Word count: 4,344  
Character count: 29,814  
Submission date: 27-Dec-2023 02:56PM (UTC+0700)  
Submission ID: 2221510996

**SIMILARITY INDEX**



Wakil Dekan Bidang Akademik,

Dr. Rina Juwita, S.P., MHRIR

NIP.198104172005012001

eJournal Ilmu Komunikasi, 10 (2) 2024 : 18-28  
ISSN 2502 - 5861 (Cetak), ISSN 2502 - 597X (Online), ejournal.ikom.fkip.unmul.ac.id  
© Copyright 2024

### STRATEGI KOMUNIKASI HUBUNGAN MASYARAKAT (HUMAS) KEPOLISIAN RESORT PENAJAM PASER UTARA GUNA MENINGKATKAN CITRA KEPOLISIAN DI MASYARAKAT

Agus Surahman<sup>1</sup>, Rina Juwita<sup>2</sup>

#### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk untuk mendeskripsikan dan menganalisis Bagaimana strategi komunikasi Hubungan Masyarakat (Humas) Kepolisian Resort Penajam Paser Utara guna meningkatkan citra Kepolisian di masyarakat, dengan metode penelitian kualitatif dan pendekatan deskriptif. Hasil penelitian ini adalah Strategi Komunikasi seksi Hubungan Masyarakat Polres Penajam Paser Utara dalam meningkatkan citra kepolisian di masyarakat dilakukan dengan cara menyampaikan informasi dengan secara langsung di lapangan, dan keluhan masyarakat menggunakan media sosial, misalnya kerjasama platform Youtube Sampul Sayid, dengan konten Podcast membahas, dan memberikan informasi terkait isu-isu, peraturan-peraturan, dan fenomena-fenomena yang berkaitan keamanan dan ketertiban masyarakat serta informasi lainnya. Strategi Komunikasi tersebut telah sesuai dalam menerapkan tahapan strategi komunikasi mulai dari indikator pada tahap penelitian dengan meneliti permasalahan dilaksanakannya strategi komunikasi, tahap perencanaan dengan menyusun rencana pelaksanaan tapoksi Humas Polres PPU, tahap pelaksanaan penyampaian informasi, dan tahap evaluasi kegiatan dan hasil media sosial Humas Polres PPU, serta tahapan pelaporan dengan melaporkan hasil kegiatan dan aktivitas media sosial. Namun pada tahapan evaluasi, belum dilakukan secara mendalam baik dalam evaluasi pelaksanaan tugas maupun penyampaian informasi kepada masyarakat melalui media sosial, sehingga berdasarkan Situational Crisis Communication Theory seksi Humas Polres PPU tidak dapat menetapkan strategi komunikasi yang efektif untuk meningkatkan citra kepolisian di masyarakat.

**Kata Kunci:** Strategi Komunikasi, Hubungan Masyarakat, Citra.

#### PENDAHULUAN

Citra lembaga publik sangat dipengaruhi oleh strategi komunikasi yang dijalankan dalam membentuk dan menjaga reputasi yang mereka miliki. Kepolisian Republik Indonesia ialah organisasi pemerintah yang salah satu fungsinya yaitu sebagai pelindung serta pengayom masyarakat Indonesia.

<sup>1</sup>Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Mulawarman.  
Email : 31kresna@gmail.com

<sup>2</sup>Dosen Dosen Pembimbing dan Staff Pengajar Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik