



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

30%

The first page of your submissions is displayed below.

SIMILARITY INDEX

Submission author: Clara Veranita
Assignment title: JURNAL
Submission title: ANALISIS POLA KOMUNIKASI ORGANISASI EVENT ORGANIZERS...
File name: E-Journal_Clara_Veranita_turnitin_1.doc
File size: 101.5K
Page count: 13
Word count: 3,873
Character count: 26,608
Submission date: 12-May-2023 08:02AM (UTC+0700)
Submission ID: 2090875908



Wakil Dekan Bidang Akademik

Dr. Phil. I Ketut Gunawan, M.A.
NIP.19631222 199002 1 001

eJournal Ilmu Komunikasi, 2023, 11 (2): 167-179
ISSN 2502-5961 (Cetak), ISSN 2502-597X (Online), ejournal.ikom.fisip-unmul.ac.id
© Copyright 2023

ANALISIS POLA KOMUNIKASI ORGANISASI EVENT ORGANIZER YOURS CREATIVES DALAM MENJALANKAN JASA EVENT DI KOTA SAMARINDA

Clara Veranita¹ Rina Juwita²

Abstrak

Penelitian ini dilakukan di Event Organizer Yours Creatives. Beralamat di Jalan Gerilya Gang Masjid Blok B RT 49 No 60, Samarinda. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yaitu penelitian yang dimaksud buat memahami kenyataan yg terjadi di subjek penelitian, dipergunakan buat meneliti subjek yang alamiah, analisis data bersifat induktif lebih menekankan di makna daripada generalisasi. Dilakukan menggunakan kepastakaan, observasi, serta wawancara dengan penentuan sampel menggunakan teknik Purposive Sampling dimana peneliti memilih Informan memakai pertimbangan tertentu. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini ialah menggunakan teknik kualitatif yaitu teknik analisis interaktif yg berupa Reduksi Data, Penyajian Data dan Penarikan konklusi.

Pola komunikasi yang sering dipergunakan pada Event Organizer Yours Creatives yaitu Pola seluruh Saluran. Pola komunikasi yg terjadi disini lebih kepada bagaimana mengkonisikan situasi dalam berkomunikasi menggunakan menyesuaikan suasana. Terkait sistem sosial, adanya kerjasama melalui komunikasi antar antara satu menggunakan yg lainnya. Faktor penghambat tidak terlaksananya dengan baik pola komunikasi organisas di Yours Creatives lebih menunjuk pada Hivarki di organisasi, Fasilitas pendukung yang tidak optimal dan hubungan yang tak personal, eksklusif yang terjadi menghasilkan setiap anggota Yours Creatives yang terdapat mempunyai kedekatan emosional menjadi akibatnya lebih simpel pada berkomunikasi.

Kata Kunci: Komunikasi, Organisasi, Yours Creatives, Sistem Sosial, Pola Komunikasi, Hambatan

PENDAHULUAN

pada Indonesia, perjuangan jasa pelaksana acara serta profesi penyelenggara acara atau yang biasa diklaim menggunakan Event Organizer

¹ Mahasiswa Program S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: clareveranita@gmail.com

² Dosen Pembimbing dan Staf Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman.