



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

24%

Submission author: Rani Puspita
Assignment title: JURNAL
Submission title: MOTIF PENGIKUT AKUN @AGUSTINE.GOZALI DALAM MENIN...
File name: ARTIKEL_RANI.doc
File size: 1.41M
Page count: 12
Word count: 3,341
Character count: 23,075
Submission date: 02-Jul-2024 01:53PM (UTC+0700)
Submission ID: 2411550093

SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik,

Dr. Rina Juwita, S.P., MHRIR
NIP.198104172005012001

eJournal Ilmu Komunikasi, 2024, 12 (4): 238-249
ISSN 2502-5961 (Cetak), ISSN 2502-597X (Online), ejournal.ikom.fkip-unmul.ac.id
© Copyright 2024

MOTIF PENGIKUT AKUN @AGUSTINE.GOZALI DALAM MENINGKATKAN KESADARAN PENTINGNYA SKINCARE DI INSTAGRAM

Rani Puspita¹, Silviana Purwanti², Johantan Alfando Wikandana
Sucipta³

Abstrak

Akun Instagram @agustine.gozali sebagai wadah memberikan edukasi kepada orang-orang dengan membagikan informasi tentang cara penggunaan skincare, kandungan di dalam skincare, rekomendasi produk skincare, dan juga membagikan pengalamannya menggunakan suatu produk selama kurun waktu tertentu atau review product. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Agustine Gozali sebagai influencer di Instagram dengan menggunakan pendekatan teori Uses and Gratification. Penelitian ini menggunakan penelitian jenis deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sumber data penelitian dibagi menjadi data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan melibatkan analisis konten dari postingan Instagram Agustine, wawancara mendalam dengan sejumlah pengikutnya, dan observasi terhadap interaksi di platform tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, Agustine Gozali membuktikan diri sebagai sumber informasi yang berguna dalam bidang skincare dan kecantikan. Pengikutnya merasa teredukasi melalui kontennya yang informatif dan tren terkini. Di sisi lain, kebutuhan efektif terpenuhi melalui keterlibatan emosional yang Agustine ciptakan melalui konten yang menginspirasi dan personal. Integrasi sosial terjadi melalui interaksi online di mana pengikut saling berbagi pengalaman dan dukungan. Sementara itu, integrasi personal terwujud melalui pendekatan yang dapat dilihat melalui Stories dan postingan informalnya. Terakhir, pengguna Instagram yang mengikuti Agustine merasakan kepuasan melepaskan melalui konten-kontennya yang menghibur.

Kata Kunci: Agustine Gozali, Instagram, Konten, Uses and Gratification

¹ Mahasiswa Program S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: raniuspita@gmail.com

² Dosen Pembimbing Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman.

³ Dosen Pembimbing Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman.